

**QUALIFIED**

05.11.2013

Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

Success through  
Operational Excellence

standards   
money conference  
2013

05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

standards  
money conference  
2013

# Standards Money Conference 2013

## *Success through Operational Excellence*

Τρίτη 5 Νοεμβρίου 2013, Συνεδριακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής, Αθήνα

Τα standards είναι το «αλφάβητο» της διεθνούς επιχειρηματικής γλώσσας. Μπορούν να διασφαλίσουν την αποδοτικότητα και τη διαφάνεια σε όλη την αλυσίδα αξίας, διευκολύνοντας έτσι την καινοτομία. Με όλες τις εκπληκτικές τεχνολογικές κατακτήσεις που έχουμε πλέον στη διάθεσή μας ώστε να παραμένουμε δικτυωμένοι, η ανάπτυξη και εφαρμογή διεθνών standards μας δίνει τη δυνατότητα να εξασφαλίσουμε πραγματικό όφελος σε απόδοση και διαλειτουργικότητα, διατηρώντας παράλληλα την εστίαση στον άνθρωπο και τις διαπροσωπικές σχέσεις.

Η νέα ψηφιακή πραγματικότητα έχει οδηγήσει σε ένα αβέβαιο και ευμετάβλητο επιχειρηματικό περιβάλλον, με αναπόφευκτες επιπτώσεις στην αλυσίδα προσφοράς και ζήτησης. Δεδομένων των σαρωτικών αλλαγών που συντελούνται στην αγορά, είναι επιβεβλημένη τόσο η επανεξέταση των επιχειρηματικών μοντέλων και των στρατηγικών μάρκετινγκ, όσο και η διευκόλυνση της συνεργασίας ανάμεσα στα συναλλασσόμενα μέρη, με στόχο να δοθούν εύστοχες λύσεις στις διάφορες προκλήσεις που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις σήμερα.

Τα Money Conferences σε συνεργασία με τον GS1 Association Greece διοργανώνουν το *Standards Money Conference 2013: Success through Operational Excellence*, την Τρίτη 5 Νοεμβρίου, στο Συνεδριακό Κέντρο της Εθνικής Ασφαλιστικής, στην Αθήνα.

Η ημερίδα έχει στόχο να δώσει στους συμμετέχοντες μία καλή γεύση από το τι μέλλει γενέσθαι στο χώρο των εφαρμογών και των εργαλείων που βασίζονται σε διεθνή standards, μέσω θεματικών ομιλιών, ερευνών, ενημερωτικών συζητήσεων πάνελ, ζωντανών συνεντεύξεων και παράλληλων εργαστηριακών παρουσιάσεων (workshops).

Ειδικοί του χώρου από την Ελλάδα και από όλο τον κόσμο, θα παρουσιάσουν πρωτοποριακές και εφαρμόσιμες ιδέες και λύσεις, που με βάση τα διεθνή standards και με τη χρήση υπηρεσιών και ποικίλων τεχνολογικών εργαλείων εξασφαλίζουν: **Διαφάνεια, Αναγνωρισιμότητα, Επικοινωνία, Κατηγοριοποίηση, Συγχρονισμό, Ανταλλαγή και Ποιότητα Δεδομένων, Ασφάλεια Αγαθών, Τροφίμων και Ασθενών, Πιστοποίηση και πολλά άλλα.**

Το *Standards Money Conference 2013: Success through Operational Excellence* θα δώσει στους συνέδρους την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συνομιλήσουν με ένα μοναδικό δίκτυο επαγγελματιών και ειδικών του χώρου. Πρωτοπόροι επιστήμονες της τεχνολογίας, ειδικοί από το χώρο του marketing και των προμηθειών, καθώς και από τον κλάδο της αλυσίδας εφοδιασμού και των logistics θα αναπτύξουν νέες ιδέες, θα δώσουν συμβουλές επιτυχίας, θα αποκαλύψουν μυστικά τεχνάσματα και θα παρουσιάσουν τις λύσεις του μέλλοντος, δίνοντας στους συμμετέχοντες εργαλεία που θα κάνουν την επιχείρησή τους να ξεχωρίσει μέσα στον πολυάσχολο σύγχρονο κόσμο του ίντερνετ, της κινητής τηλεφωνίας, των τάμπλετ και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

standards  
money conference  
2013

## Επισκόπηση:

Ερευνητές και αναλυτές προβλέπουν ότι το κέντρο βάρους της καταναλωτικής αγοράς θα μετατοπιστεί προς τον αναπτυσσόμενο κόσμο γενικά και την ασιατική ήπειρο ειδικότερα. Η αύξηση της χρήσης του διαδικτύου ανά τον κόσμο οδηγεί στη δημιουργία ενός «ψηφιακού καταναλωτή», οι συνήθειες του οποίου θα ανατρέψουν τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα. Τόσο οι εταιρείες συσκευασμένων καταναλωτικών προϊόντων, όσο και οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο χώρο του λιανικού εμπορίου, πρέπει να κατανοήσουν καλύτερα τις ανάγκες του νέου αυτού είδους καταναλωτή και να αξιοποιήσουν σύγχρονες τεχνολογικές λύσεις για να τον προσεγγίσουν πιο αποτελεσματικά. Τέλος, οι ειδικοί εκφράζουν την ανησυχία ότι η ύπαρξη στο μέλλον λιγότερων και μεγαλύτερων προμηθευτών, σε συνδυασμό με ελλείψεις σε ορισμένους φυσικούς πόρους, θα προκαλέσει αστάθεια στη διαθεσιμότητα και το κόστος των πρώτων υλών.

Το διαδίκτυο και οι εφαρμογές για smartphones (apps) επηρεάζουν όλο και περισσότερο τη συνολική αγοραστική εμπειρία. Πολλοί καταναλωτές ενημερώνονται από ψηφιακές πηγές που δεν ελέγχονται από τους ιδιοκτήτες των brands. Τα standards μπορούν να διασφαλίσουν ότι οι πληροφορίες που αφορούν ένα προϊόν είναι ακριβείς και ανταποκρίνονται στην αλήθεια, εφόσον παρέχονται από τον νόμιμο δικαιούχο του brand προς τους εμπόρους λιανικής πώλησης και τους παρόχους διαφόρων εφαρμογών, μέσω του διαδικτύου και των κινητών συσκευών που χρησιμοποιούν οι καταναλωτές. Τα brands έχουν πλέον τη δυνατότητα να δημοσιεύουν πληροφορίες σε έναν συγκεκριμένο ιστότοπο και να τις διοχετεύουν ανά τον κόσμο με διάφορες ψηφιακές εφαρμογές.

Σύμφωνα με σχετικές έρευνες, ποσοστό μεγαλύτερο του 36% του παγκόσμιου πληθυσμού έχει ήδη στην κατοχή του κάποιο smartphone, 50% του συνόλου των λιανικών πωλήσεων επηρεάζεται από το διαδίκτυο, ενώ 80% των καταναλωτών χρησιμοποιούν μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να αναζητήσουν καινούρια προϊόντα. Παρόλ' αυτά, 64% των ιστοσελίδων που προωθούν καταναλωτικά προϊόντα παρουσιάζουν τουλάχιστον ένα και συνήθως περισσότερα προβλήματα σχετικά με την ακρίβεια, την παρουσίαση ή ακόμα και την πληρότητα των πληροφοριών που περιέχουν.

Τα standards χρησιμεύουν ώστε τεχνολογίες όπως τα barcodes ή οι ραδιοετικέτες (radio frequency identification tags) να μετατρέπονται σε πηγές αξιόπιστων δεδομένων συνδέοντας επιχειρήσεις και καταναλωτές με πρωτοποριακά συστήματα και διευκολύνοντάς τους να προσωποποιήσουν την επικοινωνία τους, μέσω εφαρμογών όπως: proximity apps, push notifications, interactive digital signage, gamification, foursquare, augmented reality marketing (μάρκετινγκ επαυξημένης πραγματικότητας) και άλλα συναφή εργαλεία.

Στο πλαίσιο της παγκοσμιοποιημένης αγοράς, η συνεργασία στο πεδίο των standards σε όλη την αλυσίδα αξίας αποτελεί αναγκαιότητα, ενώ παράλληλα προσφέρει τεράστιες δυνατότητες. **Τα standards καθιστούν τις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού πιο αποδοτικές, πιο βιώσιμες και πιο ασφαλείς.**



05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

**standards**  
money conference  
2013

## Στόχοι του συνεδρίου:

Μεταξύ άλλων, το “Standards Money Conference 2013: Success through Operational Excellence” έχει ως στόχο να δώσει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να ενημερωθούν σχετικά με τα ακόλουθα θέματα:

- ✓ Πώς μπορούν οι εταιρείες να χρησιμοποιήσουν τα standards για την αξιολόγηση των μελλοντικών καταναλωτικών τάσεων;
- ✓ Ποια είναι τα τελευταία υψηλής ποιότητας, φιλικά προς τον χρήστη, διεθνή συστήματα standards και με ποιους τρόπους μπορούν να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων;
- ✓ Ποια είναι η άποψη διεθνών οργανισμών για το κανονιστικό περιβάλλον;
- ✓ Πόσο καθοριστικός είναι ο ρόλος των standards, των υπηρεσιών και των τεχνολογικών εργαλείων για την εξασφάλιση: Διαφάνειας, Αναγνωρισιμότητας, Επικοινωνίας, Κατηγοριοποίησης, Συγχρονισμού, Ανταλλαγής και Ποιότητας Δεδομένων, Ασφάλειας Αγαθών, Τροφίμων και Ασθενών, Πιστοποίησης, κ.ά.
- ✓ Πώς μπορούν τα standards να ενοποιήσουν την επικοινωνία μεταξύ των επιχειρήσεων και στη συνέχεια αυτών με τους καταναλωτές (B2B2C);
- ✓ Πώς μπορούν τα standards να οδηγήσουν τα στελέχη και τις επιχειρήσεις τους στην επιτυχία συμβάλλοντας αποφασιστικά στη μείωση κόστους και την επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα;
- ✓ Ποιες είναι κάποιες από τις απεριόριστες δυνατότητες που προσφέρουν τα standards σε όλο το φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας και των logistics;
- ✓ Ποια είναι κάποια από τα πολλαπλά οφέλη της χρήσης των διεθνών standards στους ακόλουθους τομείς-κλειδιά:
  1. **Λιανικό Εμπόριο και Καταναλωτικά Αγαθά**
  2. **Τράπεζες & Χρηματοοικονομικός Τομέας, Τηλεπικοινωνίες, κ.α.**
  3. **Υπηρεσίες Υγείας**
  4. **Μεταφορές, Logistics και Εξαγωγές**

## Ανάλυση Θεματολογίας:

**ΕΝΟΤΗΤΑ 1: Βελτιστοποιώντας την Ασφάλεια και εξασφαλίζοντας Άριστη Διαχείριση σε:**

### **Λιανικό Εμπόριο και Καταναλωτικά Αγαθά**

- Χαρτογράφηση του διαρκώς μεταβαλλόμενου λιανικού περιβάλλοντος
- Αποτίμηση των αγοραστικών προτιμήσεων και των προσδοκιών των σημερινών και των μελλοντικών καταναλωτών
- Η συνεχώς ανερχόμενη ψηφιακή εποχή στην υπηρεσία του λιανέμπορου και του καταναλωτή
- Το super market και το λιανικό κατάστημα του μέλλοντος
- Τόνωση της απόδοσης μέσω του περιορισμού των ληγμένων ειδών διατροφής
- Ψηφιοποίηση των δεδομένων της αλυσίδας εφοδιασμού
- Εξασφάλιση συναινετικών και ταχύτερων πληρωμών
- Επιβεβαίωση της ασφάλειας του προϊόντος και της αυθεντικότητας της προέλευσής του
- Θωράκιση της εφοδιαστικής αλυσίδας ειδών διατροφής από περιπτώσεις απάτης
- Επίτευξη άμεσης ιχνηλασιμότητας και επιλεκτικής ανάκλησης παρτίδων προϊόντων

**ΕΝΟΤΗΤΑ 2: Βελτιστοποιώντας την Ασφάλεια και εξασφαλίζοντας Άριστη Διαχείριση σε κλάδους που είναι Αναδυόμενοι «αστέρες» στον επιχειρηματικό «γαλαξία» των standards:**

### **Τράπεζες & Χρηματοοικονομικός Τομέας, Τηλεπικοινωνίες, και άλλοι**

Ολοκληρωμένες λύσεις και καινοτόμες, αυτοματοποιημένες, ηλεκτρονικές διαδικασίες για την καλύτερη οργάνωση, διαχείριση και ασφάλεια της εφοδιαστικής αλυσίδας του:

- Τραπεζικού και χρηματοοικονομικού κλάδου
- Εμπορίου
- Κλάδου Τηλεπικοινωνιών
- Κλάδου Εμπορίας Αυτοκινήτων
- Ξενοδοχειακού Κλάδου
- Κλάδου Εστίασης

μέσω εφαρμογών (για κινητά, NFC, κλπ.), που βασίζονται σε standards.

**ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Βελτιστοποιώντας την Ασφάλεια και εξασφαλίζοντας Άριστη Διαχείριση στις Υπηρεσίες Υγείας**

- Βελτίωση της ασφάλειας και ευεξίας των ασθενών
- Εντοπισμός πλαστών φαρμακευτικών προϊόντων
- Εξασφάλιση άμεσης ιχνηλασιμότητας
- Διασφάλιση κανονιστικής συμμόρφωσης
- Μείωση κόστους υγειονομικής περίθαλψης
- Βελτιστοποίηση προμηθειών και logistics
- Ελεύθερη ανταλλαγή δεδομένων
- Συγχρονισμός δικτύων
- Μείωση χρόνου εκκρεμών πληρωμών
- Βελτιστοποίηση της διαδικασίας προμηθειών μέσω μείωσης των σφαλμάτων, καθώς και των ληγμένων ή εξαντλημένων αποθεμάτων

**ΕΝΟΤΗΤΑ 4: Βελτιστοποιώντας την Ασφάλεια και εξασφαλίζοντας Άριστη Διαχείριση σε Μεταφορές, Logistics και Εξαγωγές**

- Αύξηση απόδοσης μέσω διαφάνειας, διαλειτουργικότητας και μείωσης κόστους
- Βελτιστοποίηση διαχείρισης στόλου οχημάτων, φορτηγών, αποθηκών και διαδικασιών
- Καταπολέμηση του φαινομένου των «χαμένων χιλιομέτρων» και συνεπώς μείωση του κόστους και των εκπομπών CO<sub>2</sub>
- Διαρκής εντοπισμός και παρακολούθηση σε πραγματικό χρόνο μεταφερομένων εμπορευμάτων (Serial Shipping Container Codes)
- Διαχείριση παράδοσης εμπορευμάτων – Ελαχιστοποίηση κινδύνου εσφαλμένης παράδοσης
- Αυτοματοποίηση της διαδικασίας συμμόρφωσης με τους κανονισμούς ασφαλείας συνόρων και άλλες σχετικές κανονιστικές διατάξεις
- Υπερνίκηση των γλωσσικών εμποδίων - Τα διεθνή standards ως ενιαία παγκόσμια επιχειρηματική γλώσσα
- Αποτελεσματικότερος έλεγχος παράνομων εισαγωγών και πλαστών εμπορευμάτων
- Δυνατότητα εξασφάλισης ηλεκτρονικής υπογραφής του παραλήπτη σε πραγματικό χρόνο
- Διασφάλιση εισπράξεων (πληρωμές, φόροι και τέλη)
- Τυποποίηση της ροής των πληροφοριών, παράλληλα με τη ροή των αγαθών, σε όλο το μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας.

05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

standards  
money conference  
2013

## Σε ποιους απευθύνεται το συνέδριο;

Ανεξάρτητα από τον κλάδο ή το είδος του οργανισμού τον οποίο εκπροσωπούν, το *Standards Money Conference 2013: Success through Operational Excellence*, αφορά:

- ✓ Εκπροσώπους της Κυβέρνησης
- ✓ Εκπροσώπους Θεσμικών Φορέων
- ✓ Γενικούς Διευθυντές
- ✓ Διευθύνοντες Συμβούλους
- ✓ Διευθυντές και Στελέχη Marketing
- ✓ Διευθυντές και Στελέχη Πωλήσεων
- ✓ Διευθυντές και Στελέχη Logistics
- ✓ Διευθυντές και Στελέχη Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Supply Chain)
- ✓ Διευθυντές και Στελέχη Τμήματος Προμηθειών
- ✓ Διευθυντές και Στελέχη Τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών
- ✓ Διευθυντές και Στελέχη Τμήματος IT
- ✓ Επαγγελματίες Πληροφορικής
- ✓ Αγοραστές
- ✓ Συμβούλους και Ειδικούς Επιχειρηματικής Ανάπτυξης
- ✓ Ακαδημαϊκούς
- ✓ Προμηθευτές Εφαρμογών, Λύσεων και Εξοπλισμού

## Χορηγικό Πρόγραμμα

### PLATINUM SPONSOR (€30.000 + Φ.Π.Α.)

- ✓ στέλεχος του χορηγού Platinum δικαιούται ομιλία διάρκειας 15 λεπτών.
- ✓ στέλεχος του χορηγού Platinum θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να διοργανώσει workshop διάρκειας 30 λεπτών στο συνέδριο.
- ✓ δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 3μ. X 3μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ).
- ✓ θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (θα διατεθεί μία ολόκληρη σελίδα με χωρητικότητα έως 780 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους, δηλαδή ο χορηγός Platinum θα έχει ολόκληρη σελίδα στο βιβλίο.
- ✓ δικαιούται εξήντα (60) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

### GOLD SPONSOR (€20.000 + Φ.Π.Α.)

- ✓ στέλεχος του χορηγού Gold θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- ✓ μπορεί να διοργανώσει workshop διάρκειας 30 λεπτών.
- ✓ δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 3μ. X 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (θα διατεθεί μισή σελίδα με χωρητικότητα έως 380 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους, δηλαδή ο χορηγός Gold θα έχει μισή σελίδα στο βιβλίο.
- ✓ δικαιούται σαράντα (40) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.



**PANEL SPONSOR (€12.500+ Φ.Π.Α.)**

- ✓ στέλεχος του χορηγού Panel δικαιούται ομιλία διάρκειας 15λεπτών.
- ✓ στέλεχος του χορηγού Panel θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 2μ. X 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί στους συνέδρους.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (θα διατεθεί ¼ σελίδας με χωρητικότητα έως 300 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους, δηλαδή ο χορηγός Panel θα έχει ένα τέταρτο σελίδας στο βιβλίο.
- ✓ δικαιούται είκοσι (20) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

**SILVER SPONSOR (€10.000 + Φ.Π.Α.)**

- ✓ δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 2μ. X 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- ✓ θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί στους συνέδρους.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ✓ δικαιούται είκοσι (20) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

**BRONZE SPONSOR (€5.000 + Φ.Π.Α.)**

- ✓ δικαιούται τραπέζι στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου όπου μπορεί να διανείμει διαφημιστικό υλικό.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ θα κατέχει θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ✓ δικαιούται δέκα (10) προσκλήσεις για το συνέδριο.

05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

standards  
money conference  
2013

- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

#### **ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€3.000 + Φ.Π.Α.)**

- ✓ η εταιρεία έχει το δικαίωμα εισαγωγής προωθητικού υλικού στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί σε όλους τους συνέδρους.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ✓ δικαιούται δέκα (10) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό του συνεδρίου μετά την λήξη του με video και φωτογραφίες.

#### **ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€1.500+ Φ.Π.Α.)**

- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτ.λ.)
- ✓ δικαιούται πέντε (5) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό του συνεδρίου μετά την λήξη του με video και φωτογραφίες.

#### **ΑΤΟΜΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€300 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)**

- ✓ παρακολούθηση συνεδρίου
- ✓ έντυπο υλικό συνεδρίου
- ✓ συμμετοχή σε coffee breaks & lunch
- ✓ πιστοποιητικό παρακολούθησης (εφόσον ζητηθεί).
- ✓ συμπεράσματα συνεδρίου (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και video

05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

standards  
money conference  
2013

### Συγκριτικός Πίνακας Χορηγιών

Παροχές Χορηγιών	Platinum Sponsor (€30.000)	Gold Sponsor (€20.000)	Panel Sponsor (12.500)	Silver Sponsor (€10.000)	Bronze Sponsor (€5.000)	Διακεκριμένη Εταιρική Συμμετοχή (€3.000)	Εταιρική Συμμετοχή (€1.500)
Κεντρικός Ομιλητής	X	X	X	X	X	X	X
Βασικός Ομιλητής	√	X	√	X	X	X	X
Ομιλητής σε πάνελ	√	√	√	X	X	X	X
Διοργάνωση Workshop ή Case Study	√	√	X	X	X	X	X
Εκθεσιακό περίπτερο στο χώρο του συνεδρίου	3 X 3 τ.μ	3 X 2 τ.μ	3 X 2 τ.μ	2 X 2 τ.μ	Τραπέζι	X	X
Προβολή χορηγού σε προωθητικό υλικό συνεδρίου	√	√	√	√	√	√	√
Προβολή χορηγού στο χώρο του συνεδρίου	√	√	√	√	√	√	√
Εξώφυλλο και συνέντευξη στο περιοδικό <b>Χρήμα</b>	X	X	X	X	X	X	X
Συνέντευξη στο περιοδικό <b>Pharma &amp; Health Business</b>	X	X	X	X	X	X	X
Υλικό στην τσάντα	√	√	√	√	√	√	X
Αριθμός Προσκλήσεων	60	40	20	20	10	10	5
Απολογισμός	√	√	√	√	√	√	√

**Κόστος Ατομικής Συμμετοχής: 300€ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)**

05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικήςstandards  
money conference  
2013 

## Οι διοργανωτές

### **ETHOS MEDIA A.E. ([www.ethosmedia.eu](http://www.ethosmedia.eu))**

Η Ethos Media A.E. είναι μία εταιρεία με εγχώρια και διεθνή παρουσία που δραστηριοποιείται στους τομείς των εκδόσεων επιχειρηματικών περιοδικών & εφημερίδων, στο internet με portals, websites και ηλεκτρονικά newsletters, καθώς και στο σχεδιασμό, την παραγωγή και τέλος τη διοργάνωση επιχειρηματικών συνεδρίων.

Πιο συγκεκριμένα, στις **εκδόσεις** της Ethos Media συγκαταλέγονται τα εξής επιχειρηματικά περιοδικά και εφημερίδες:

- ✓ το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ**,
- ✓ το περιοδικό για την πολιτική υγείας και φαρμάκου **Ph.B (Pharma & Health Business)**,
- ✓ το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World**
- ✓ η free press εφημερίδα **ασφαλιζομαι** και
- ✓ η free press εφημερίδα **alive**

Όσον αφορά στο **internet**, η Ethos Media δραστηριοποιείται με:

- ✓ το ασφαλιστικό portal [www.insuranceworld.gr](http://www.insuranceworld.gr)
- ✓ το portal [www.virus.com.gr](http://www.virus.com.gr) για την πολιτική υγείας και φαρμάκου
- ✓ την ιστοσελίδα [www.hrma.gr](http://www.hrma.gr) και
- ✓ την εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα **ΧΡΗΜΑ Week**.

Τέλος, ένα από τα πιο δυνατά και σημαντικά brands της εταιρείας, είναι τα καταξιωμένα, επιχειρηματικά και θεματικά συνέδρια **Money Conferences**. Το πρώτο εξάμηνο του 2013, η Ethos Media S.A. διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία τα εξής συνέδρια:

- *Generics Conference 2013*
- *Greek Exports Forum 2013*
- *Marketing & Sales meta-conference 2013*
- *Insurance Money Conference 2013*
- *Pharma & Health Conference 2013*
- *Digital Banking Money Conference 2013*

Για περισσότερες πληροφορίες: [www.moneyconferences.com](http://www.moneyconferences.com) & [www.greekexportsforum.gr](http://www.greekexportsforum.gr)

### **Η διοργανώτρια εταιρεία μεταξύ άλλων δεσμεύεται για:**

- ✓ Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από την εφημερίδα **ασφαλιζομαι** (free press με πανελλαδική κυκλοφορία και τιράζ 70.000 φύλλα), την εφημερίδα **alive** (free press με πανελλαδική κυκλοφορία και τιράζ 30.000 φύλλα), τα περιοδικά **ΧΡΗΜΑ**, **Ph.B (Pharma & Health Business)** & **Insurance World**, το ηλεκτρονικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ Week**, τα ηλεκτρονικά Portals **insuranceworld.gr**, **www.virus.com.gr** καθώς και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που είναι χορηγοί επικοινωνίας του συνεδρίου.
- ✓ Τη χρήση της εκτεταμένης βάσης δεδομένων εγχώριων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων για την επιλογή του πλέον κατάλληλου κοινού.
- ✓ Την αποστολή προσωπικής πρόσκλησης σε κάθε προσκεκλημένο για λογαριασμό των Εταιρειών-χορηγών.
- ✓ Τη δημιουργία λίστας για τη διαχείριση και επιβεβαίωση των συμμετοχών των προσκεκλημένων.



05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

standards  
money conference  
2013

**Στους χορηγούς των Money Conferences περιλαμβάνονται οι:**



**Στους Θεσμικούς Φορείς που έχουν θέσει υπό την αιγίδα τους Money Conferences, περιλαμβάνονται οι:**



**Στους χορηγούς επικοινωνίας των Money Conferences, περιλαμβάνονται οι:**



05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

standards  
money conference  
2013

## Επικοινωνία

Για πληροφορίες σχετικά με **θέματα χορηγιών:**

### Κωνσταντίνος Ουζούνης

CEO

Τηλ.: 210 998 4864

E-mail: [ouzounis.k@ethosmedia.eu](mailto:ouzounis.k@ethosmedia.eu)

### Δέσποινα Τραυλού

Διευθύντρια Εμπορικής & Επιχειρηματικής  
Ανάπτυξης

Τηλ.: 210 998 4866

E-mail: [travlou.d@ethosmedia.eu](mailto:travlou.d@ethosmedia.eu)

### Διονύσης Δρογγίτης

Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης &  
Πωλήσεων

Τηλ.: 210 998 4876

E-mail: [drogitis.d@ethosmedia.eu](mailto:drogitis.d@ethosmedia.eu)

### Γιώργος Μελιτσιώτης

Key Account Manager

Τηλ.: 210 998 4908

E-mail: [melitsiotis.g@ethosmedia.eu](mailto:melitsiotis.g@ethosmedia.eu)

### Ράντω Μανώλογλου

Advertising Sales Manager

Τηλ: 210 998 4863

E-mail: [manologlou.r@ethosmedia.eu](mailto:manologlou.r@ethosmedia.eu)

### Λωτέττα Μπούρα

Advertising Executive

Τηλ. 210 998 4902

E-mail: [boura.l@ethosmedia.eu](mailto:boura.l@ethosmedia.eu)

### Χρήστος Χαραλαμπάκης

Key Account Manager

Τηλ: 210 998 4915

E-mail: [charalampakis.c@ethosmedia.eu](mailto:charalampakis.c@ethosmedia.eu)

Για πληροφορίες σχετικά με το **πρόγραμμα του συνεδρίου:**

### Δέσποινα Τραυλού

Διευθύντρια Εμπορικής & Επιχειρηματικής  
Ανάπτυξης

Τηλ.: 210 998 4866

E-mail: [travlou.d@ethosmedia.eu](mailto:travlou.d@ethosmedia.eu)

### Αθηνά Φραδέλου

Marketing & P.R. Manager

Τηλ.: 210 998 4905

E-mail: [fradelou.a@ethosmedia.eu](mailto:fradelou.a@ethosmedia.eu)

### Σοφία – Αφροδίτη Βουλγαράκη

Communications & P.R. Manager

Τηλ.: 210 998 4901

E-mail: [voulgaraki.s@ethosmedia.eu](mailto:voulgaraki.s@ethosmedia.eu)

Για πληροφορίες σχετικά με τη **διαδικασία εγγραφής συνέδρων:**

### Κωνσταντίνος Σαλβαρλής

Conferences Manager

Τηλ.: 210 998 4909

E-mail: [salvarlis.k@ethosmedia.eu](mailto:salvarlis.k@ethosmedia.eu)

### Νίκος Αθανασίου

Υπεύθυνος Βάσης Δεδομένων

Τηλ.: 210 998 4912

E-mail: [athanasiou.n@ethosmedia.eu](mailto:athanasiou.n@ethosmedia.eu)

05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

**standards**  
money conference  
2013

## Δήλωση Συμμετοχής

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Επωνυμία Εταιρείας:

---

Διεύθυνση: Τ.Κ.: Πόλη:

---

Δραστηριότητα:

---

ΑΦΜ: Δ.Ο.Υ.:

---

Τηλ: Fax:

---

E-mail: Web Site:

---

Αρμόδιος Επικοινωνίας:

---

Στα παρόντα στοιχεία θα εκδοθεί και θα σας σταλεί το τιμολόγιο. Για συμμετοχές ιδιωτών θα εκδοθεί απόδειξη είσπραξης. Οι ιδιώτες να συμπληρώσουν στο πεδίο «Επωνυμία Εταιρείας» το ονοματεπώνυμο τους.

### ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Επώνυμο	Όνομα	Θέση	Τηλέφωνο	E-mail

### ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ

Ατομική Συμμετοχή	<b>€300</b>	<p>Το κόστος συμμετοχής για τους συνέδρους <u>περιλαμβάνει όλες τις κάτωθι παροχές:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Παρακολούθηση συνεδρίου</li> <li>▪ Έντυπο υλικό συνεδρίου</li> <li>▪ Συμμετοχή σε coffee breaks</li> <li>▪ Συμμετοχή σε lunch break</li> <li>▪ Πιστοποιητικό παρακολούθησης (εφόσον ζητηθεί)</li> <li>▪ Συμπεράσματα συνεδρίου (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και videos)</li> </ul>
-------------------	-------------	---

Οι τιμές περιλαμβάνουν  
23% ΦΠΑ

**ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΠΟΣΟ:**

05.11.2013  
Συνεδριακό Κέντρο  
Εθνικής Ασφαλιστικής

standards  
money conference  
2013

### Διαδικασία Έγγραφης:

Για δήλωση συμμετοχής στείλτε μας την παρούσα αίτηση συμπληρωμένη με έναν από τους παρακάτω τρόπους:

- Με φαξ στο 210 9984953, υπόψιν κ. Κωνσταντίνο Σαλβαρλή
- Με e-mail στην διεύθυνση [salvarlis.k@ethosmedia.eu](mailto:salvarlis.k@ethosmedia.eu)

### Τρόπος πληρωμής:

Με **τραπεζική κατάθεση** σε έναν από τους παρακάτω τραπεζικούς λογαριασμούς της Ethos Media:

- **ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**, IBAN : GR51 0172 0280 0050 2804 1137 461
- **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ**, IBAN : GR46 0110 0890 0000 0894 7027 192

Για την κατοχύρωση της θέσης σας στείλτε το **αποδεικτικό κατάθεσης** στο **fax**: 210 9984953, υπόψη του Κων/νου Σαλβαρλή ή στο [salvarlis.k@ethosmedia.eu](mailto:salvarlis.k@ethosmedia.eu) αναγράφοντας την **επωνυμία** της εταιρείας σας.

### Πολιτική ακυρώσεων:

- Σε περίπτωση που δηλώσετε συμμετοχή αλλά δεν μπορέσετε να συμμετάσχετε, υπάρχει η δυνατότητα να παρευρεθεί κάποιο άλλο άτομο στην θέση σας χωρίς επιπλέον χρέωση.
- Σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής σας έως και 2 ημέρες πριν τη διοργάνωση του συνεδρίου θα χρεωθείτε με το 50% του κόστους συμμετοχής.
- Σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής σας μια ημέρα πριν τη διοργάνωση, δεν γίνεται επιστροφή χρημάτων.
- Σε περίπτωση ακύρωσης της συμμετοχής θα πρέπει να μας ενημερώσετε εγγράφως.

Υπογραφή – Ονοματεπώνυμο αιτούντος

Σφραγίδα - Ημερομηνία