

Δημήτρης Μαλλάς, Δημοσιογράφος

Ο Δημήτρης Μαλλάς έχει περισσότερα από 18 χρόνια εμπειρίας στο χώρο της δημοσιογραφίας. Από το 1996 ασχολείται με το χώρο της τεχνολογίας και έχει βρεθεί στα μεγαλύτερα συνέδρια και εκθέσεις του κλάδου την τελευταία 15ετία, ενώ έχει συνομιλήσει με υψηλόβαθμα στελέχη από όλες τις μεγάλες εταιρείες του κλάδου της τεχνολογίας. Τα άρθρα του συνδυάζουν συνήθως τόσο την τεχνολογική όσο και την επιχειρηματική πλευρά ενός θέματος.

Αρθρογραφεί στην Ημερησία, μία από τις σημαντικότερες οικονομικές εφημερίδες της Ελλάδας, ενώ έχει συνεργαστεί και με την Καθημερινή. Άρθρα του φιλοξενούνται σε αρκετά οικονομικά αλλά και εξειδικευμένα περιοδικά της Ελλάδας, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει δώσει μεγάλη σημασία στο χώρο του Διαδικτύου. Συνεργάζεται με το deasy.gr και το biztech.gr, δύο sites τεχνολογίας, κύριο χαρακτηριστικό των οποίων είναι ο παρεμβατικός ρόλος που έχουν, δίνοντας έμφαση στην άποψη και στο σχόλιο.

Ενεργός στα social media, μπορεί να συνδεθεί κανείς μαζί του στο Facebook, στο Twitter, στο LinkedIn αλλά και στο Tumblr και στο Pinterest. Θεωρείται από τους καλύτερους –και πιο «σκληρούς»- Έλληνες δημοσιογράφους στο χώρο της τεχνολογίας, ενώ την τελευταία πενταετία έχει αρχίσει να ασχολείται ενεργά με τη νέα και καινοτόμα επιχειρηματικότητα.

Γεννήθηκε στις 4 Δεκεμβρίου 1973 στην Αθήνα και είναι απόφοιτος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Μιλά πολύ καλά αγγλικά και γνωρίζει αρκετά καλά τα γαλλικά.