

23.05.2013
Divani
Apollon Palace

marketing & sales meta-conference 2013

Marketing & Sales meta-conference 2013

"Tech tools for the 2020's"

Πέμπτη 23 Μαΐου 2013

Υπεύθυνη Προγράμματος: **Δέσποινα Τραυλού**, Επιστημονικοί Συνεργάτες: **Έλενα Μαθιού – Rose, Δημήτρης Μαλλάς**

09.30-10.00 **Εγγραφές & Καφές**

10.00-10.10 Χαιρετισμός: **κ. Κωνσταντίνος Ουζούνης**, CEO, Ethos Media S.A.

10.10-10.20 Χαιρετισμός: **κ. Νίκος Ματθαίος**, Επικεφαλής τομέα Διεύθυνσης επενδυτικών προϊόντων και καταθέσεων, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος & Α΄ Αντιπρόεδρος, ΕΙΜ

10.20-10.30 Χαιρετισμός: **κ. Σέργιος Δημητριάδης**, Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

«Περιμένοντας ή διαμορφώνοντας το μέλλον; Μακρο- και μικρο- τάσεις & προοπτικές»

Ενότητα 1: Πώς η τεχνολογία έχει επηρεάσει και θα επηρεάσει τη συμπεριφορά του καταναλωτή και του αγοραστή

10.30-10.45 Παρουσίαση: **κ. Γιώργος Φλέσσας**, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, CIVITAS

«Οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στη συμπεριφορά των καταναλωτών»

10.45-11.00 Παρουσίαση: **κα. Άννα Καραδημητρίου**, Γενική Διευθύντρια Καταναλωτικών Ερευνών, Focus Bari

"New touch points, new jargon, new code of contact. Society moves on! Do you?"

11.00-11.15 Παρουσίαση: **κ. Χαράλαμπος Κασσιός**, Account Manager, Millward Brown Greece

"Written all over your face: what facial expressions tell us about emotion in advertising"

11.15-11.45 Παρουσίαση: **κ. Σέργιος Δημητριάδης**, Αναπληρωτής Καθηγητής του Τμήματος Marketing & Επικοινωνίας, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

«Μορφές e-retailing και αγοραστική συμπεριφορά»

κ. Γιάννης Κρασονικολάκης, Διδάκτωρ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
"Ηλεκτρονικά καταστήματα 3D"

Απόφοιτοι μεταπτυχιακού Τμήματος Marketing & Επικοινωνίας

"Το προφίλ του e-shopper και οι προοπτικές ηλεκτρονικών πωλήσεων για FMCGs»

11.45-12.15 **Coffee & Networking Break**

Ενότητα 2: Καινοτόμα τεχνολογικά εργαλεία και πώς να τα χρησιμοποιήσετε για να αναπτύξετε την επιχείρησή σας

12.15-12.25 Παρουσίαση: **κ. Παναγιώτης Τσαντίλας**, Ιδρυτής και Διευθύνων Σύμβουλος, www.palo.gr

"Η τεχνολογία ως πάροχος επιχειρηματικής νοημοσύνης"

12.25-12.40 Παρουσίαση: **κα. Έλενα Μαθιού – Rose**, Συν-Ιδρύτρια & Διευθύνουσα Σύμβουλος, Wizzard

"Fishing in the web-seas"

23.05.2013
Divani
Apollon Palace

marketing & sales meta-conference 2013

12.40-12.55 Παρουσίαση: **κα. Δανάη Τζιτζά**, Head of Strategic Navigation Solutions, Wizzard
"How Many Fish Did We Catch?"

12.55-13.10 Παρουσίαση: **κ. Αντώνης Ρουσελιωτάκης**, Γενικός Διευθυντής, Social Handlers
"Tool be or not tool be"

Ενότητα 3: Τεχνολογικές Λύσεις: Τι μπορεί να επιφυλάσσει το μέλλον;

13.10-13.30 **Live on stage Interview με τον δημοσιογράφο Δημήτρη Μαλλά**
"Τάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις, αναδυόμενα εργαλεία και πιθανές συνέργιες"
Συμμετέχοντες:

κ. Γιώργος Αντωνιάδης, Business Development Director, Icon Platforms

κ. Αντώνης Αργυρός, Επιχειρηματίας, Sportmania

κ. Αποστόλης Μιχαλάκος, Εμπορικός Διευθυντής, Rulemotion

13.30-13.45 Παρουσίαση: **κ. Γιώργος Αντωνιάδης**, Business Development Director, Icon Platforms
"Gamification. The next big step in audience-brand interaction"

13.45-14.00 Παρουσίαση: **κ. Αντώνης Αργυρός**, Επιχειρηματίας, Sportmania
"Marketing tips την εποχή του Minority report"

14.00-14.15 Παρουσίαση: **κ. Αποστόλης Μιχαλάκος**, Εμπορικός Διευθυντής, Rulemotion
"Πολλά υποσχόμενες νέες τεχνολογίες"

14.15-14.30 Παρουσίαση: **κ. Άκης Λασιπόδης**, Ιδρυτής & Διευθύνων Σύμβουλος, Layerise
«Αξιοποίηση των Big Data στο e-commerce»

14.30-15.30 **Lunch & Networking Break**

Ενότητα 4: Δείξε μου τα λεφτά: Ποιο είναι το πραγματικό κέρδος από τα κοινωνικά μέσα και τα τεχνολογικά εργαλεία;

15.30-15.45 Παρουσίαση: **κ. Φίλιππος Πασχέντης**, Business development Manager, PREDICTA A.E.

15.45-16.00 Παρουσίαση: **κα. Σουλβάνα Γεροντή**, Business Development Director, Cambo Industries
κ. Στέλιος Μουστάκης, Senior Account Manager, Cambo Industries

16.00-17.00 **Συμπερασματικό Panel: Back to the real world-Show me the money**

Συντονιστής: **κ. Αντώνης Ρουσελιωτάκης**, Γενικός Διευθυντής, Social Handlers

Ομιλητές:

κ. Μάρκος Φραγκουλόπουλος, Πρόεδρος, ΕΙΜ της ΕΕΔΕ, Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων & Marketing, Όμιλος Interamerican & Αντιπρόεδρος, Interamerican Finance

κ. Μάριος Γεωργακόπουλος, Υπεύθυνος Πωλήσεων & Μάρκετινγκ, Food Plus (Pizza Hut & KFC)

κ. Πάνος Μήλιας, Digital Media Manager, Nestlé Hellas A.E.

κ. Ηλίας Τσούνος, IT Director, Pizza Hut

17.00 **Τέλος Συνεδρίου**