



15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

Στρατηγικές Στήριξης
Επιτυχημένων Εξαγωγών
σε ένα Δυναμικό Διεθνές Περιβάλλον


exports
money conference
2013

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
ΣΥΝΕΔΡΙΟ: EXPORTS MONEY CONFERENCE 2013	3
ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	3
ΣΤΟΧΟΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ	4
ΑΝΑΛΥΣΗ ΘΕΜΑΤΟΛΟΓΙΑΣ	4
ΠΑΡΑΛΛΗΛΗ ΔΡΑΣΗ: ONE TO ONE ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ ΜΕ ΥΠΑΜΗΛΟΥΣ ΟΕΥ	9
EXPORTS ECOSYSTEM AWARDS 2013	10
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ	11
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ	12
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ	12
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΒΡΑΒΕΥΣΗΣ	13
ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ EXPORTS ECOSYSTEM AWARDS 2013	14
ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΤΟΥ EXPORTS MONEY CONFERENCE 2013	14
ΧΟΡΗΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	15
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ	19
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΟΡΗΓΙΩΝ	22
ΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ	24
ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟΙ ΧΟΡΗΓΟΙ, ΑΙΓΙΔΕΣ, ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ	27
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	28

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



Exports Money Conference 2013:

Στρατηγικές Στήριξης Επιτυχημένων Εξαγωγών

σε ένα Δυναμικό Διεθνές Περιβάλλον

Παρασκευή, 15 Νοεμβρίου 2013

Ξενοδοχείο Divani Apollon Palace & Thalasso, Καβούρι

Εισαγωγή:

Το **Exports Money Conference 2013** είναι ένα πολυδιάστατο συνέδριο που απευθύνεται σε όλους όσους δραστηριοποιούνται στον τομέα των εξαγωγών ή ενδιαφέρονται να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα, καθώς και σε όλους τους οργανισμούς που απαρτίζουν το οικοσύστημα που υποστηρίζει τις εξαγωγές μέσω χρηματοδότησης, ασφάλισης πιστώσεων και εμπορευμάτων, παροχής συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών, προώθησης διεθνών πωλήσεων και μάρκετινγκ, υπηρεσιών third party logistics (3PL) κλπ.

Το συνέδριο διοργανώνεται από την **Ethos Media A.E.** σε συνεργασία με την Ένωση **Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)** υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εξωτερικών και του Υπουργείου Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας και θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 15 Νοεμβρίου 2013 στο Ξενοδοχείο **Divani Apollon Palace & Thalasso**, στο Καβούρι.

Η εκδήλωση διοργανώνεται για τέταρτη φορά και περιλαμβάνει:

- Το συνέδριο **Exports Money Conference 2013**
- **Εξατομικευμένες Συμβουλευτικές Συναντήσεις** με υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών
- Την απονομή των βραβείων υποβοήθησης εξαγωγών, **Exports Ecosystem Awards 2013**

Exports Money Conference 2013:

Επισκόπηση:

Στο πλαίσιο του συνεδρίου θα επισημανθούν και θα διερευνηθούν οι προκλήσεις, οι ευκαιρίες και τα προαπαιτούμενα της εξαγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας και ανά χώρα-στόχο. Επίσης, θα συζητηθεί η ολοένα αυξανόμενη εξαγωγική δραστηριότητα των ελληνικών εταιρειών υπό τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες και η συνολική επίδρασή της στην ελληνική οικονομία. Ειδικοί από το χώρο του Εμπορίου, εκπρόσωποι του Τραπεζικού και

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



Χρηματοοικονομικού κλάδου, Υπάλληλοι Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών και άλλα Κυβερνητικά Στελέχη, θα αναλύσουν τις πολιτικές και πρακτικές που σχετίζονται με τη διαχείριση διεθνών εμπορικών συναλλαγών.

Το Exports Money Conference θα δώσει στους συνέδρους τη δυνατότητα να ενημερωθούν σχετικά με νέες εξαγωγικές στρατηγικές, ζητήματα οικονομικής κάλυψης, καινοτόμα εργαλεία για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, καθώς και το νέο κύμα των ραγδαία αναπτυσσόμενων αγορών.

Στόχοι του συνεδρίου:

Στο πλαίσιο του εντατικού προγράμματος του συνεδρίου, που περιλαμβάνει αναλύσεις σε βάθος, θεματικές συζητήσεις και ομιλίες καθώς και συναντήσεις με υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, ειδικούς και διευθυντικά στελέχη του εμπορικού και οικονομικού κλάδου, οι μετέχοντες θα αντλήσουν πληροφορίες σχετικά με τα ακόλουθα κυρίως θέματα:

- Ανεύρεση και επιλογή στρατηγικών συνεργατών
- Ενίσχυση οικονομικής στρατηγικής στα πλαίσια διαφορετικών τραπεζικών τοπίων
- Περιορισμός ρίσκου σε αναπτυσσόμενες αγορές
- Ετερόκλητα τεχνολογικά περιβάλλοντα, πολύ-πολιτισμικό πρωτόκολλο (multi-cultural protocol) και η επίδρασή τους στο διεθνές μάρκετινγκ
- Συμβάσεις, εισπρακτικές μέθοδοι και επίλυση διαφορών στα πλαίσια απαιτητικών αγορών.

Το συνέδριο απευθύνεται σε όσους ενδιαφέρονται να αποκτήσουν πρόσβαση σε διεθνείς αγορές, σε συμβούλους, οικονομικούς αναλυτές, κυβερνητικά στελέχη και όσους αναπτύσσουν δραστηριότητα σχετική με την εξαγωγική αλυσίδα εφοδιασμού.

Μετά το πέρας του συνεδρίου θα πραγματοποιηθεί τελετή απονομής βραβείων και δεξίωση, ενώ στον ευχάριστο και άνετο συνεδριακό χώρο οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συνομιλήσουν με ένα μοναδικό δίκτυο επαγγελματιών και ειδικών του κλάδου, κατά τη διάρκεια των διαλειμμάτων και του γεύματος.

Τα εφόδια που θα αποκομίσουν οι σύνεδροι από τη συμμετοχή τους στο Exports Money Conference 2013 θα τους βοηθήσουν στην ανάπτυξη στρατηγικών που θα συμβάλουν αποτελεσματικά στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της αποδοτικότητας της επιχείρησής τους.

Ανάλυση Θεματολογίας:

Ενότητα 1: Ανάλυση του μακροοικονομικού περιβάλλοντος και στρατηγική των ελληνικών εξαγωγών

Τα μακροοικονομικά και ρυθμιστικά τοπία, όπως και οι τάσεις του διεθνούς εμπορίου, πρέπει να λαμβάνονται σοβαρά υπόψη από όλους όσους αναπτύσσουν εξαγωγική δραστηριότητα. Στην ενότητα αυτή θα παρουσιαστούν τα τελευταία νέα και εξελίξεις από κυβερνητικά στελέχη, εμπορικούς αντιπροσώπους και ειδικούς του κλάδου, ενώ οι σύνεδροι θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν ενεργά στη συζήτηση.

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



Κύρια θέματα της ενότητας:

- Αξιολόγηση των τοπικών και διεθνών μακροοικονομικών και ρυθμιστικών εξαγωγικών τοπίων.
- Εξαγωγές: αποτελούν πανάκεια για την Ελληνική Οικονομία;
- Εκτίμηση της πραγματικής συνεισφοράς των εξαγωγών στην Ελληνική Οικονομία.
- Η ανάγκη μίας εθνικής στρατηγικής για τις εξαγωγές.
- Εξαγωγίμοι κλάδοι ελληνικών προϊόντων με προοπτικές και δυνητικές αγορές στόχοι.
- Διευκόλυνση των εξαγωγέων και των δυνητικών εξαγωγέων να διεισδύσουν σε διεθνείς αγορές.
- Ενίσχυση της ροής των εξαγωγών μέσω εκσυγχρονισμού και απλοποίησης διαδικασιών και άλλων σχετικών μέτρων, όπως η σύναψη διμερών συμβάσεων για συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων.
- Αναγνωρισιμότητα και εμπορική επωνυμία (branding) των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό.

Ενότητα 2: Ανεύρεση και επιλογή στρατηγικών συνεργατών για τη χρηματοδότηση, ασφάλιση, οργάνωση και διευκόλυνση των εξαγωγών

Το ζήτημα της χρηματοδότησης είναι ουσιώδες για κάθε εξαγωγική δραστηριότητα. Υπό τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες, η εξασφάλιση πηγών χρηματοδότησης αποτελεί ένα από τα πιο δύσκολα προβλήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι εξαγωγείς. Από την άλλη πλευρά, το τραπεζικό τοπίο και η πρακτική των πιστώσεων διαφοροποιείται στα πλαίσια της κάθε οικονομίας, ενώ η διαρκώς μεταβαλλόμενη αγορά συναλλάγματος έχει επιπτώσεις και στις εξαγωγές. Οι ομιλητές θα παρουσιάσουν επιτυχημένες στρατηγικές χρηματοδότησης, θα εξετάσουν ζητήματα ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων και θα αναλύσουν το επίπεδο πολυπλοκότητας των ξένων τραπεζών, την προθυμία τους να χορηγήσουν δάνεια στους αγοραστές και το καθεστώς των επιτοκίων. Επιπλέον, θα μιλήσουν σχετικά με τους όρους χρηματοδότησης που μπορούν να προσφέρουν οι εξαγωγείς στους αγοραστές, προκειμένου να προστατεύσουν τις πληρωμές, να αυξήσουν τις πωλήσεις και να παραμείνουν ανταγωνιστικοί.

Πολλά ερωτήματα ανακύπτουν σχετικά με τον καθορισμό των νομικών μέσων που έχουν στη διάθεσή τους οι ελληνικές εταιρείες, σε περίπτωση επιπλοκών κατά τη δραστηριοποίησή τους σε ραγδαία αναπτυσσόμενες αγορές. Προστατεύονται τα δικαιώματα των εξαγωγέων; Πόσο δύσκολη είναι η κατανόηση του νομικού πλαισίου που διέπει τις μικρές επιχειρήσεις; Η ενότητα αυτή θα βοηθήσει τους συνέδρους να θέσουν τα σωστά ερωτήματα και να λάβουν τα κατάλληλα μέτρα για να προστατεύσουν τις εταιρείες τους όταν συνάπτουν νέες επιχειρηματικές σχέσεις στο εξωτερικό.

Οι εταιρείες που διεισδύουν σε ορισμένες αγορές είναι εκτεθειμένες σε ποικίλους κινδύνους, όπως η προστασία της πνευματικής τους ιδιοκτησίας, ο έλεγχος των συνεργατών τους ή η ασφάλιση των προϊόντων τους και η μη αλλοίωση της εμπορικής επωνυμίας (brand) τους. Στα πλαίσια της ενότητας αυτής εξετάζονται πολλοί από τους κινδύνους που αντιμετωπίζουν οι εταιρείες που αναπτύσσουν δραστηριότητα σε απομακρυσμένες αγορές και προτείνονται λύσεις για την αντιμετώπισή τους.

Κύρια θέματα της ενότητας:

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

- Επιλογή περιοχών και χωρών κατάλληλων για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μίας συγκεκριμένης εταιρείας
- Προσαρμογή και branding των προϊόντων μίας εταιρείας ώστε να γίνουν πιο ελκυστικά σε συγκεκριμένες χώρες-στόχους
- Πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών
- Ανεύρεση και έλεγχος ενδεχόμενων συνεργατών και αγοραστών
- Διαμόρφωση επιτυχημένης στρατηγικής χρηματοδότησης
- Εξασφάλιση επαρκούς χρηματοδότησης
- Ασφάλιση πιστώσεων
- Προστασία προϊόντων, υπηρεσιών και δραστηριοτήτων έναντι διαφόρων κινδύνων
- Συμμόρφωση προς διεθνή standards και θεώρηση αυτών ως παγκόσμιας επιχειρηματικής γλώσσας
- Βελτίωση διαφάνειας και διαλειτουργικότητας μέσω ενίσχυσης της αλυσίδας εφοδιασμού και των logistics
- Προστασία προϊόντων ενάντια στις απομιμήσεις
- Κατανόηση του νομικού τοπίου των χωρών-στόχων
- Διασφάλιση πληρωμών, αύξηση πωλήσεων και διατήρηση ανταγωνιστικότητας

Ενότητα 3: Σύγχρονες τεχνικές για επιτυχημένες εξαγωγές και αντιμετώπιση εμποδίων

Οι ελληνικές εταιρείες συχνά δυσκολεύονται να εντοπίσουν ευκαιρίες σε διεθνείς αγορές, να επικρατήσουν σε μειοδοτικούς διαγωνισμούς ή να συνάψουν δημόσιες συμβάσεις. Εξάλλου, μία οποιαδήποτε εταιρεία έρχεται αντιμέτωπη με πληθώρα προκλήσεων όταν επιχειρεί να εισχωρήσει σε αναδυόμενες αγορές, ιδίως όταν είναι η πρώτη στον τομέα της που κάνει το συγκεκριμένο άνοιγμα. Μία ευέλικτη εταιρεία μπορεί να ενισχύσει τις διεθνείς πωλήσεις της εκμεταλλευόμενη το υπάρχον δίκτυό της και προσαρμόζοντας το μάρκετινγκ, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, ώστε να ανταποκρίνονται στις ιδιαίτερες ανάγκες αυτών των απαιτητικών αγορών. Πέρα από τη διερεύνηση των ευκαιριών που προσφέρουν οι αναδυόμενες αγορές, η ενότητα αυτή θα εξετάσει επίσης τους τιμολογιακούς και μη τιμολογιακούς φραγμούς στο εμπόριο, καθώς και τρόπους εντοπισμού και αντιμετώπισής τους.

Οι ομιλητές του συγκεκριμένου πάνελ θα μοιραστούν την εμπειρία και τις ειδικές γνώσεις τους, με στόχο να βοηθήσουν τους συνέδρους να αξιολογήσουν τα εργαλεία που έχουν στη διάθεσή τους, ώστε να αναπτύξουν πιο αποτελεσματικές στρατηγικές και να εξασφαλίσουν αποδοτικές συνεργασίες. Η συζήτηση θα στραφεί επίσης γύρω από τις διάφορες δυναμικές της αγοράς, το πώς οι διακυμάνσεις των νομισμάτων διαμορφώνουν τις αποφάσεις των αγοραστών και τους τρόπους με τους οποίους μία εταιρεία μπορεί να κάνει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της πιο ελκυστικά, ώστε να τα επιλέξουν οι αγοραστές.

Η προώθηση μέσω του διαδικτύου και της κινητής τηλεφωνίας πρέπει να εδράζεται στην κατανόηση του τοπίου της τεχνολογίας της πληροφορίας (IT) που διέπει τις διεθνείς αγορές. Ποιος είναι ο ρυθμός διείσδυσης του internet και της κινητής τηλεφωνίας; Είναι πράγματι τα social media ένα παγκόσμιο

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

φαινόμενο που πρέπει να λαμβάνεται υπόψη από τις μικρές και τις μεσαίες επιχειρήσεις που επιδιώκουν να δημιουργήσουν το διεθνές brand τους; Η ενότητα αυτή δίνει απαντήσεις στα παραπάνω και σε άλλα σχετικά ερωτήματα γύρω από τη διεθνή στρατηγική μάρκετινγκ μίας εταιρείας.

Κύρια θέματα της ενότητας:

- Εντοπισμός βασικών διαφορών ανάμεσα στις διάφορες αγορές
- Αξιολόγηση της δυναμικής της αγοράς
- Ποια προϊόντα και ποιες υπηρεσίες είναι best sellers;
- Με ποιον τρόπο ένα προϊόν κρίνεται κατάλληλο για μια συγκεκριμένη αγορά;
- Εκμετάλλευση υφιστάμενων δικτύων
- Προσαρμογή μάρκετινγκ, προϊόντων και υπηρεσιών, ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες απαιτητικών αγορών
- Δημιουργία διεθνών brands
- Δημιουργία ευκαιριών για πωλήσεις σε όλο τον κόσμο
- Αύξηση ανταγωνιστικότητας
- Καταπολέμηση φραγμών
- Προσαρμογή σε ποικίλα τεχνολογικά περιβάλλοντα
- Επικράτηση σε διεθνείς μειοδοτικούς διαγωνισμούς και σύναψη κρατικών συμβάσεων
- Κατανόηση του τοπίου της τεχνολογίας της πληροφορίας (IT) σε διεθνείς αγορές
- Επιλογή και εκπαίδευση αποδοτικών διευθυντικών στελεχών στον τομέα των εξαγωγών

Ενότητα 4: Ανάλυση συγκεκριμένων αγορών και αποτελεσματικές πρακτικές προσέγγισής τους: Συνταγές «επιτυχίας», «σκόπελοι» προς αποφυγή

Ποιες είναι οι αγορές του μέλλοντος; Πάνελ που απαρτίζεται από ειδικούς του χώρου και υπαλλήλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων, θα βοηθήσουν τους μετέχοντες να εντοπίσουν ευκαιρίες στο νέο κύμα των ραγδαία αναπτυσσόμενων αγορών. Η λεπτομερής αυτή ανάλυση θα επικεντρωθεί στην Κίνα, ενώ παράλληλα θα εξετάσει την υπόλοιπη Ασία, την Αφρική, την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή την Αμερική και την Αυστραλία.

Η ραγδαία οικονομική ανάπτυξη της Κίνας εξακολουθεί να αποφέρει αξιόλογα κέρδη στις ελληνικές εξαγωγές και εκτιμάται ότι η κινεζική αγορά θα παραμείνει σημαντική και βιώσιμη για ένα ευρύ φάσμα ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών τα επόμενα χρόνια. Ολόκληρη η Ασία αποτελεί μείζονα προορισμό για τις ελληνικές επιχειρήσεις, καθόσον απαρτίζεται από διαφορετικές οικονομίες με αναπτυσσόμενες μεσαίες τάξεις. Τα μέλη του συγκεκριμένου πάνελ θα αναλύσουν τις αξιοσημείωτες ευκαιρίες και τις σύγχρονες προκλήσεις που παρουσιάζουν οι αγορές-κλειδιά της περιοχής αυτής, καθώς και τις μεθόδους αποτελεσματικής προσέγγισής τους. Η αγορά της Ινδίας προσφέρει επικερδείς και ποικίλες ευκαιρίες σε εξαγωγικές εταιρείες που διαθέτουν το σωστό προϊόν ή υπηρεσία και, κυρίως, επιμονή.

Η Μέση Ανατολή και η Βόρειος Αφρική είναι επίσης περιοχές μεγάλων ευκαιριών για κάθε είδους εταιρεία, όχι μόνο για τις μεγάλες πολυεθνικές. Η επιχειρηματική δραστηριότητα στις περιοχές αυτές ενδέχεται να παρουσιάζει δυσκολίες αλλά παράλληλα είναι αποδοτική. Στη Σαουδική Αραβία, τα ακόμη

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

μεγαλύτερα έσοδα από το πετρέλαιο δημιουργούν ουσιώδεις εμπορικές προοπτικές για τις ελληνικές εταιρείες, καθώς η κορυφαία παγκοσμίως παραγωγός πετρελαίου χώρα αναγνωρίζει την οικονομική αναγκαιότητα να αντισταθμίσει τα αυξανόμενα κέρδη από τις εξαγωγές της με μεγαλύτερο όγκο εισαγωγών. Παρά την πολιτική αστάθεια, η Αίγυπτος αποτελεί επίσης σημαντική παραγωγό πετρελαίου και φυσικού αερίου χώρα, ενώ διαθέτει πολυδιάστατη οικονομία και στρατηγική θέση ανάμεσα στη Βόρειο Αφρική, την Ανατολική Μεσόγειο και την περιοχή του Κόλπου. Τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, μία εύπορη χώρα με δυναμική αγορά, διαθέτει προσιτό περιβάλλον για τις διεθνείς συναλλαγές και θεωρείται η εμπορική και επιχειρηματική κοιτίδα του Κόλπου.

Οι Η.Π.Α και η Αυστραλία συνιστούν κάποιες από τις πιο ενδιαφέρουσες και προσιτές εξαγωγικές αγορές για τα ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες, κυρίως λόγω της μεγάλης κοινότητας ομογενών που ζουν εκεί. Μάθετε πώς μπορείτε να αξιοποιήσετε αυτές τις αγορές από Έλληνες Εμπορικούς και Οικονομικούς Υπαλλήλους που υπηρετούν ή έχουν υπηρετήσει σε αυτές τις περιοχές και ακόμα ακούστε πραγματικές στρατηγικές εξαγωγών και εμπειρίες από εκπροσώπους εταιρειών που έχουν με επιτυχία διεισδύσει εδώ και πολλά χρόνια σε αυτές.

Στην Υποσαχάριο Αφρική βρίσκονται οι 6 από τις 10 πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες αγορές στον κόσμο. Ο ρυθμός οικονομικής ανάπτυξης στην περιοχή αυτή αναμένεται να κυμανθεί μεταξύ του 5% και του 7% τα προσεχή έτη. Κυρίως όμως, εκατομμύρια Αφρικανοί έχουν αρχίσει να βρίσκουν το δρόμο της εξόδου από τη φτώχεια, με την υπόσχεση μεγαλύτερων ευκαιριών, ανάπτυξης κι ευημερίας. Στην ενότητα αυτή θα παρουσιαστούν οι νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες στους πιο σημαντικούς τομείς παραγωγής της Αφρικής, στους οποίους περιλαμβάνονται η ενέργεια, η υγεία, οι υποδομές, η αγροτική δραστηριότητα, τα καταναλωτικά αγαθά και οι υπηρεσίες.

Από την άλλη πλευρά, η Ευρώπη παρουσιάζει ακόμα ευκαιρίες για τις ελληνικές εταιρείες, ενώ χώρες όπως η Ρωσία και η Τουρκία, που έχουν σημαντικό πληθυσμό με αυξανόμενο εισόδημα, προσφέρουν προοπτικές κυρίως στους τομείς των αγροτικών προϊόντων και εξοπλισμού, της ενέργειας, της υγειονομικής περίθαλψης και της ιατρικής τεχνολογίας. Νέα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως η Πολωνία, εξακολουθούν να παρουσιάζουν κέρδη, παρά την πρόσφατη οικονομική αναταραχή που έπληξε την Ευρώπη. Παράλληλα, η ίδια η Ευρωζώνη έχει αρχίσει να ανακάμπτει από την κρίση και επιδιώκει να αποκαταστήσει την οικονομική της σταθερότητα και να ισχυροποιήσει τις διεθνείς εμπορικές της σχέσεις. Τέλος, φυσικά, η υπόλοιπη περιοχή των Βαλκανίων προσφέρει ακόμα εξαγωγικές ευκαιρίες για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Κύρια θέματα της ενότητας:

- Αναλύσεις βασισμένες στην εμπειρία και εξειδίκευση επιτυχημένων εξαγωγέων και επαγγελματιών του κλάδου
- Πρακτικές συμβουλές από επίμονους εξαγωγείς που κατόρθωσαν να αναπτύξουν επικερδή εξαγωγική δραστηριότητα μετά από αποτυχημένες προσπάθειες
- Παρουσίαση επιτυχημένων πρακτικών
- Ο «Δεκάλογος του Εξαγωγέα»
- Ανάπτυξη στρατηγικών για τη διείσδυση σε αναδυόμενες αγορές σε:
 - Κίνα

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

- Ασία
- Αμερική
- Αυστραλία
- Αφρική
- Ευρώπη

Παράλληλη Δράση: Εξατομικευμένες Συμβουλευτικές Συναντήσεις με Υπάλληλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων

Οι συμμετέχοντες στο Exports Money Conference 2013 θα έχουν την ευκαιρία να συναντηθούν κατ' ιδίαν με Έλληνες Υπάλληλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων από όλο τον κόσμο και να ενημερωθούν σχετικά με ειδικά θέματα που αφορούν τις εταιρείες τους και συγκεκριμένες αγορές.

Οι σχετικές συναντήσεις διοργανώνονται από την Ethos Media A.E. σε συνεργασία με τους υπαλλήλους Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων, και θα πραγματοποιηθούν εντός του συνεδριακού χώρου, κατά τη διάρκεια του συνεδρίου σε παράλληλες αίθουσες. Όλοι οι σύνεδροι δικαιούνται να λάβουν μέρος στις συναντήσεις, με σειρά προτεραιότητας και κατόπιν έγκρισης του σχετικού αιτήματός τους από το Διοικητικό Συμβούλιο της Ένωσης Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ).

Τα ονόματα των Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων που θα μετέχουν στις συναντήσεις θα αναρτηθούν στον ιστότοπο του συνεδρίου: www.greekexportsforum.gr μέσα στις επόμενες ημέρες. Οι χώρες για τις οποίες θα παρέχουν αναλυτικές πληροφορίες και θα ενημερώσουν είναι οι εξής:

ARMENIA
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ
ΓΑΛΛΙΑ
ΓΕΡΜΑΝΙΑ
ΗΑΕ
ΗΠΑ
ΙΣΠΑΝΙΑ
ΚΙΝΑ
ΛΙΒΑΝΟΣ
ΡΟΥΜΑΝΙΑ
ΡΩΣΙΑ
ΤΟΥΡΚΙΑ

Exports Ecosystem Awards 2013

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



Η τελετή απονομής των βραβείων Exports Ecosystem Awards 2013 αποτελεί την κορύφωση του συνεδρίου Exports Money Conference και θα πραγματοποιηθεί την ίδια ημέρα, Παρασκευή 15 Νοεμβρίου 2013, στον ίδιο συνεδριακό χώρο (Ξενοδοχείο Divani Apollon Palace & Thalasso στο Καβούρι), από τις 19:30 έως τις 22:30, κατά τη διάρκεια επίσημου δείπνου. Η τελετή θα καλυφθεί από τοπικά και διεθνή μέσα ενημέρωσης.

Ο κύριος στόχος των βραβείων αυτών είναι η επιβράβευση οργανισμών που στηρίζουν τις ελληνικές εταιρείες στην προσπάθειά τους να δραστηριοποιηθούν σε διεθνές επίπεδο και να διεισδύσουν σε νέες αγορές του εξωτερικού. Οι διοργανωτές αποσκοπούν στην εγκαθίδρυση ενός θεσμού βράβευσης αναγνωρισμένου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ο οποίος θα βοηθά τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες στην επιλογή των στρατηγικών συνεργατών τους.

Οι εταιρείες που επιθυμούν να θέσουν υποψηφιότητα για τα Exports Ecosystem Awards 2013 μπορούν να κάνουν σχετική εγγραφή στον ιστότοπο του συνεδρίου: www.greekexportsawards.gr, συμπληρώνοντας τη φόρμα υποψηφιότητας εντός των ημερομηνιών που θα ανακοινωθούν τις επόμενες ημέρες.

Σημείωση: Οποιαδήποτε εταιρεία μπορεί να θέσει υποψηφιότητα, ανεξάρτητα από το μέγεθός της. Το μέγεθος μίας εταιρείας δεν περιλαμβάνεται μεταξύ των κριτηρίων απονομής των βραβείων.

Κατηγορίες Βραβείων:

Τρία Special Exports Ecosystem Awards

Σημείωση:

Τα τρία αυτά Ειδικά Βραβεία θα απονεμηθούν σε τρεις διαφορετικές εταιρείες ή άτομα. Οι νικητές θα επιλεγούν από μία τελική λίστα έξι υποψηφίων.

- **"ΑΡΓΩ: ΚΟΡΥΦΑΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΠΟΒΟΗΘΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2013"**

Το βραβείο αυτό θα απονεμηθεί στην καλύτερη ελληνική εταιρεία υποστήριξης εξαγωγών για το τρέχον έτος, κατόπιν έρευνας που θα διενεργηθεί από την Επιτροπή Βράβευσης, που απαρτίζεται από άτομα με ειδικευση σε διάφορους τομείς της αγοράς.

- **"ΤΙΜΗΤΙΚΟ ΒΡΑΒΕΙΟ ΥΠΟΒΟΗΘΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑΤΩΝ 2013"**

Το βραβείο αυτό θα απονεμηθεί σε άτομο που έχει διακριθεί για τη συνεισφορά του στον τομέα των ελληνικών εξαγωγών, σύμφωνα με τα ειδικά κριτήρια που έχει καθορίσει η Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ).

- **"ΚΟΡΥΦΑΙΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΥΠΟΒΟΗΘΗΣΗΣ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2013"**

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



Το βραβείο αυτό θα απονεμηθεί σε έναν Οργανισμό που έχει διακριθεί για τη συνεισφορά του στον τομέα των ελληνικών εξαγωγών, σύμφωνα με τα ειδικά κριτήρια που έχει καθορίσει η Επιτροπή Βράβευσης.

Εννέα Exports Ecosystem Awards of Excellence

Σημείωση:

Τα βραβεία θα απονεμηθούν σε τρεις εταιρείες (οι οποίες θα λάβουν το πρώτο, δεύτερο και τρίτο βραβείο αντίστοιχα) ανά κατηγορία.

Η επιλογή θα γίνει σε δύο στάδια: Αρχικά από τις υποψήφιες ανά κατηγορία εταιρείες θα επιλεγούν οι έξι φιναλίστ που θα προκριθούν στην τελική φάση. Στη συνέχεια η Κριτική Επιτροπή Βράβευσης θα επιλέξει ανάμεσα τους, τις τρεις εταιρείες που θα πάρουν τα βραβεία ανά κατηγορία.

Οι έξι εταιρείες που θα προκριθούν στην τελική φάση, θα λάβουν λογοτυπημένη τιμητική διάκριση.

Κατηγορίες βραβείων:

1. Βραβείο Τραπεζικής Εξαγωγών
2. Βραβείο Factoring Εξαγωγών
3. Βραβείο Ασφάλισης Εξαγωγών
4. Βραβείο Αλυσίδας Εφοδιασμού και Υπηρεσιών Logistics Εξαγωγών
5. Βραβείο Υπηρεσιών Μεταφοράς και Συσκευασίας Εξαγωγών
6. Βραβείο Υπηρεσιών HR, Εκπαίδευσης και Συμβουλευτικής Εξαγωγών
7. Βραβείο Υπηρεσιών Πιστοποίησης και Διαπίστευσης Εξαγωγών
8. Βραβείο Υπηρεσιών IT, Τηλεπικοινωνιών και Κινητής Τηλεπικοινωνίας Εξαγωγών
9. Βραβείο Υπηρεσιών Μάρκετινγκ, Social Media και Προώθησης Εξαγωγών

Διαδικασία Βράβευσης:

Η διαδικασία σχετικά με την επιλογή των εταιρειών που θα βραβευθούν ανά κατηγορία έχει ως ακολούθως:

Στάδιο προεπιλογής: Έξι εταιρείες από κάθε κατηγορία, θα επιλεγούν ως φιναλίστ.

Στάδιο τελικής επιλογής: Από τις έξι φιναλίστ κάθε κατηγορίας θα επιλεγούν από την Επιτροπή Βράβευσης οι τρεις που θα λάβουν το 1ο, 2ο και 3ο βραβείο της κατηγορίας. Οι υπόλοιπες τρεις εταιρείες από τις έξι φιναλίστ θα καταταγούν ως 4η, 5η και 6η φιναλίστ και θα λάβουν τιμητική διάκριση ειδικά διαμορφωμένη με το λογότυπό τους, ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί στο διαφημιστικό και προωθητικό τους υλικό.

Κριτήρια Βράβευσης:

Οι υποψηφιότητες για τα Exports Ecosystem Awards θα κριθούν στους ακόλουθους τομείς:

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



- Ιδέα
- Υπόσχεση Αξίας (Value Proposition)
- Προώθηση
- Επίδραση στην αγορά

Τα κριτήρια αξιολόγησης διασφαλίζουν ότι όλες οι εταιρείες, ανεξάρτητα από τον κλάδο της οικονομίας όπου ανήκουν, το μέγεθός τους ή το είδος του προϊόντος ή της υπηρεσίας τους, είναι σε θέση να μεταδώσουν με σαφήνεια και ακρίβεια πληροφορίες που αφορούν στο προϊόν ή την υπηρεσία τους και να υποστηρίξουν την υποψηφιότητά τους.

Όλες οι υποψηφιότητες θα κριθούν με βάση τα κάτωθι κριτήρια:

<p>Ιδέα: Ευκαιρία Εφευρετικότητα Καινοτομία Μέθοδος Εξέλιξη Υλοποίηση</p>	<p><i>Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες θα πρέπει να ανταποκρίνονται σε μία ορισμένη ανάγκη και να δίνουν λύση σε ένα συγκεκριμένο θέμα, ενώ παράλληλα να αξιοποιούν ευκαιρίες, δημιουργώντας μία νέα αγορά ή κλάδο οικονομικής δραστηριότητας. Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στη συνολική εφαρμογή και εξέλιξη της ιδέας καθώς και στον τρόπο αξιοποίησης της ευκαιρίας. Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να εκθέσουν πώς η εφευρετικότητα, η συνεργασία, η μέθοδος, η κατασκευή του πρωτοτύπου κλπ, συνέβαλαν στη σύλληψη και υλοποίηση του συγκεκριμένου προϊόντος ή υπηρεσίας, από τη γένεση της συγκεκριμένης ιδέας έως το σχεδιασμό και την υλοποίησή της.</i></p>
<p>Υπόσχεση Αξίας (Value Proposition): Ανάγκη αγοράς Διαφοροποίηση Διαφάνεια Συγκριτικά Πλεονεκτήματα Κόστος / Όφελος</p>	<p><i>Οι υποψήφιοι θα πρέπει να εξηγήσουν πώς το προτεινόμενο προϊόν ή υπηρεσία καλύπτει μία υφιστάμενη ανάγκη της αγοράς, αποδεικνύοντας σε τι ακριβώς διαφέρει από τις εναλλακτικές και ποια είναι τα ανταγωνιστικά του πλεονεκτήματα. Θα αξιολογηθεί επίσης η μοναδική πρόταση αξίας του προτεινόμενου (UVP-unique value proposition), η σχέση κόστους-οφέλους, το οικονομικό όφελος που προσφέρει και ο τρόπος προσέγγισης του αγοραστικού κοινού.</i></p>
<p>Προώθηση: Μήνυμα Σαφήνεια Συνέπεια Αναγνωρισιμότητα</p>	<p><i>Οι υποψήφιοι οφείλουν να εξηγήσουν πώς το προτεινόμενο προϊόν ή υπηρεσία έχει διεισδύσει στην αγορά, καθώς επίσης εάν το μήνυμα και η ευρύτερη ιστορία γύρω από αυτό μεταδίδονται με σαφή και κατανοητό τρόπο. Θα πρέπει να παρουσιαστεί με παραδείγματα το πώς εφαρμόζεται η εταιρική εικόνα της υποψήφιας επιχείρησης και το πώς αναδεικνύονται οι αξίες της, δια μέσου των ενεργειών της.</i></p>
<p>Επίδραση στην αγορά: Αξιοπιστία Αναβάθμιση Κλαδικής Δραστηριότητας</p>	<p><i>Θα πρέπει να αναλυθούν τόσο η άμεση όσο και η μεσοπρόθεσμη επίδραση της υποψήφιας εταιρείας και του προτεινόμενου προϊόντος ή υπηρεσίας στην αγορά, το οικονομικό περιβάλλον και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, καθώς και εάν μπορεί να εμπνεύσει και να προσελκύσει</i></p>

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



Πρόταξη Ηθικών Αξιών
Εταιρική Κοινωνική-
Υπευθυνότητα

εξαγωγείς ή άτομα και εταιρείες που ενδιαφέρονται να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα.

Σημείωση: Οι υποψηφιότητες που δεν συνοδεύονται από απόδειξη καταβολής των αναλογούντων εξόδων, δεν θα ληφθούν υπόψη από την Επιτροπή Βράβευσης.

Επιτροπή Βράβευσης:

Τους νικητές των βραβείων θα επιλέξει κριτική επιτροπή εξειδικευμένη και με σφαιρική γνώση της αγοράς των εξαγωγών, την οποία αποτελούν οι κ.κ.

(Οι κάτωθι αναφέρονται με αλφαβητική σειρά):

- **Αλκιβιάδης Καλαμπόκης**, Πρόεδρος, Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) & Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (ΣΕΚ)
- **Βασίλης Κορκίδης**, Πρόεδρος, Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ)
- **Δημήτρης Λακασάς**, Πρόεδρος, Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ)
- **Δούκας Μαρινόπουλος**, Πρόεδρος, Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ)
- **Δημήτριος Μελάς**, Γενικός Γραμματέας, Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων
- **Παναγιώτης Μίχαλος**, Γενικός Γραμματέας, Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Αναπτυξιακής – Συνεργασίας, Υπουργείο Εξωτερικών, (ΔΟΣ & ΑΣ)
- **Κωνσταντίνος Μίχαλος**, Πρόεδρος, Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) & ΕΒΕΑ
- **Δρ. Δημήτρης Μπουραντάς**, Καθηγητής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
- **Κωνσταντίνος Ουζούνης**, CEO, Ethos Media S.A.
- **Σεραφείμ Τσόκας**, Γενικός Γραμματέας, Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών & Δικτύων

Κόστος Συμμετοχής στα Βραβεία Exports Ecosystem Awards 2013:

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να θέσουν υποψηφιότητα για τα βραβεία Exports Ecosystem Awards 2013, μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα www.greekeexportforum.gr και να συμπληρώσουν τη φόρμα υποβολής υποψηφιότητας εντός των ημερομηνιών που θα ανακοινωθούν προσεχώς. Κατόπιν να την αποστείλουν στην Ethos Media, υπόψιν του κ. Κωνσταντίνου Σαλβαρή, e-mail: salvarlis.k@ethosmedia.eu, τηλ: 210 9984909, Fax: 210 9984953.

Το κόστος υποβολής υποψηφιότητας ανά κατηγορία βραβείου είναι:

300 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (Αφορά νεοσύστατες εταιρείες, οι οποίες λειτουργούν κάτω από 5 έτη ή εταιρείες με κύκλο εργασιών μικρότερο από **€5.000.000**)

ή

600 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ (Αφορά εταιρείες που λειτουργούν πάνω από 5 έτη και έχουν κύκλο εργασιών άνω των **€5.000.000**)

Αφορούν σε υποβολή υποψηφιότητας μόνο για 1 κατηγορία βραβείου και πληρώνεται εκ νέου για κάθε υποβολή σε άλλη κατηγορία βραβείου.

Στο κόστος αυτό περιλαμβάνεται και το κόστος συμμετοχής **1 ατόμου στην τελετή απονομής των βραβείων και το συνοδευτικό δείπνο**

Το κοινό των Exports Money Conference 2013:

Το συνέδριο αυτό απευθύνεται σε όλους όσοι δραστηριοποιούνται στον τομέα των εξαγωγών ή ενδιαφέρονται να αναπτύξουν εξαγωγική δραστηριότητα και συγκεκριμένα σε: **Διευθύνοντες Συμβούλους, Γενικούς Διευθυντές, στελέχη Πωλήσεων, Μάρκετινγκ, Επιχειρηματικής Ανάπτυξης και Αλυσίδας Εφοδιασμού, Οικονομικούς Διευθυντές**, καθώς και σε **Διοικητικό Προσωπικό** που εργάζεται στον τομέα **Διεθνούς Συμμόρφωσης και Logistics**, αλλά και σε όλες τις εταιρείες που υποστηρίζουν τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις, και δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους κλάδους, τομείς υπηρεσιών ή οργανισμούς:

- Τραπεζική
- Ασφάλειες
- Ασφάλιση πιστώσεων

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

- Third party Supply Chain & Logistics Support
- Μεταφορά και Διαμετακόμιση Εμπορευμάτων
- Υπηρεσίες Εκπαίδευσης και HR
- Οργανισμοί Πιστοποίησης και Διαπίστευσης
- Σύμβουλοι Επιχειρηματικής Ανάπτυξης
- IT, Τηλεπικοινωνίες και Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας
- Μάρκετινγκ και Social Media
- Υπηρεσίες Δημοσίων Σχέσεων και Προώθησης
- Τυποποίηση Συσκευασίας και Προϊόντων

Χορηγικό Πρόγραμμα

FOUNDING SPONSOR (€45.000 + Φ.Π.Α.)

- το λογότυπο του χορηγού Founding, θα εμφανίζεται ως συν-διοργανωτής του συνεδρίου.
- κεντρικός ομιλητής του συνεδρίου, θα είναι στέλεχος του χορηγού Founding.
- στέλεχος του χορηγού Founding δικαιούται 15λεπτη επιπλέον ομιλία στο συνέδριο.
- στέλεχος του χορηγού Founding δικαιούται να συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- δικαιούται να διοργανώσει workshop διάρκειας 30 λεπτών σε διπλανή αίθουσα από την αίθουσα διεξαγωγής του συνεδρίου.
- δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 3μ. Χ 3μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό, κτλ.).
- θα κατέχει προνομιούχο θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- παρέχεται η δυνατότητα σε υψηλόβαθμο στέλεχος του χορηγού, να παραχωρήσει κεντρική συνέντευξη στο περιοδικό ΧΡΗΜΑ (η συνέντευξη περιλαμβάνει και εξώφυλλο στο περιοδικό).
- παρέχεται η δυνατότητα σε υψηλόβαθμο στέλεχος του χορηγού να δώσει συνέντευξη στα περιοδικά Insurance World ή Pharma & Health Business.
- έχει το δικαίωμα να εισάγει προωθητικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου.
- ο χορηγός Founding διαθέτει μία ολόκληρη σελίδα στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους. Στη σελίδα αυτή μπορεί να συμπεριληφθεί το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile του χορηγού (max. 780 λέξεις) ή εταιρική καταχώρηση, κ.ά.
- δικαιούται ογδόντα (80) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- δικαιούται ογδόντα (80) κωδικούς για τη ζωντανή παρακολούθηση (live streaming & casting)
- δικαιούται πέντε (5) προκαθορισμένες Εξατομικευμένες Συμβουλευτικές Συναντήσεις με Υπαλλήλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων.
- Δικαιούται έξι (6) ροτόντες των επτά (7) ατόμων η κάθε μία για να προσκαλέσει στελέχη, συνεργάτες, πελάτες, κλπ. (42 άτομα) στην Τελετή Απονομής των Exports Ecosystem Awards 2013 και στο συνοδευτικό δείπνο.

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

- Θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

PLATINUM SPONSOR (€30.000 + Φ.Π.Α.)

- στέλεχος του χορηγού Platinum δικαιούται ομιλία διάρκειας 15 λεπτών.
- στέλεχος του χορηγού Platinum θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- δικαιούται να διοργανώσει workshop διάρκειας 30 λεπτών σε διπλανή αίθουσα από την αίθουσα διεξαγωγής του συνεδρίου.
- δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 3μ. Χ 3μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ).
- θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου.
- ο χορηγός Platinum διαθέτει μία ολόκληρη σελίδα στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους. Στη σελίδα αυτή μπορεί να συμπεριληφθεί το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile του χορηγού (max. 780 λέξεις) ή εταιρική καταχώρηση, κ.ά.
- δικαιούται εξήντα (60) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- δικαιούται εξήντα (60) κωδικούς για τη ζωντανή παρακολούθηση (live streaming & casting
- δικαιούται τέσσερις (4) προκαθορισμένες Εξατομικευμένες Συμβουλευτικές Συναντήσεις με Υπαλλήλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων.
- δικαιούται πέντε (5) ροτόντες των επτά (7) ατόμων η κάθε μία για να προσκαλέσει στελέχη, συνεργάτες, πελάτες, κλπ. (35 άτομα) στην Τελετή Απονομής των Exports Ecosystem Awards 2013 και στο συνοδευτικό δείπνο.
- Θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

GOLD SPONSOR (€20.000 + Φ.Π.Α.)

- στέλεχος του χορηγού Gold θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- μπορεί να διοργανώσει workshop διάρκειας 30 λεπτών σε διπλανή αίθουσα από την αίθουσα διεξαγωγής του συνεδρίου.
- δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 3μ. Χ 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου.

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



- ο χορηγός Gold διαθέτει μισή σελίδα στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους. Στη σελίδα αυτή μπορεί να συμπεριληφθεί το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile του χορηγού (max. 380 λέξεις) ή εταιρική καταχώρηση, κ.ά.
- δικαιούται σαράντα (40) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- δικαιούται σαράντα (40) κωδικούς για τη ζωντανή παρακολούθηση (live streaming & casting
- δικαιούται τρεις (3) προκαθορισμένες Εξατομικευμένες Συμβουλευτικές Συναντήσεις με Υπαλλήλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων.
- δικαιούται τρεις (3) ροτόντες των επτά (7) ατόμων η κάθε μία για να προσκαλέσει στελέχη, συνεργάτες, πελάτες, κλπ. (21 άτομα) στην Τελετή Απονομής των Exports Ecosystem Awards 2013 και στο συνοδευτικό δείπνο.
- θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

PANEL SPONSOR (€12.500+ Φ.Π.Α.)

- στέλεχος του χορηγού Panel δικαιούται ομιλία διάρκειας 10 λεπτών.
- στέλεχος του χορηγού Panel θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- μπορεί να διοργανώσει workshop διάρκειας 30 λεπτών σε διπλανή αίθουσα από την αίθουσα διεξαγωγής του συνεδρίου.
- δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 2μ. Χ 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί στους συνέδρους.
- ο χορηγός Panel διαθέτει 1/4 σελίδας στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους, για να συμπεριλάβει το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile του (max. 300 λέξεις).
- δικαιούται είκοσι (20) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- δικαιούται είκοσι (20) κωδικούς για τη ζωντανή παρακολούθηση (live streaming & casting
- δικαιούται δύο (2) προκαθορισμένες Εξατομικευμένες Συμβουλευτικές Συναντήσεις με Υπαλλήλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων.
- δικαιούται μία (1) ροτόντα των επτά (7) ατόμων για να προσκαλέσει στελέχη, συνεργάτες, πελάτες, κλπ. στην Τελετή Απονομής των Exports Ecosystem Awards 2013 και στο συνοδευτικό δείπνο.
- θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

SILVER SPONSOR (€10.000 + Φ.Π.Α.)

- δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 2μ. Χ 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



- Θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- Δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί στους συνέδρους.
- Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- Δικαιούται είκοσι (20) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- Δικαιούται είκοσι (20) κωδικούς για τη ζωντανή παρακολούθηση (live streaming & casting
- Δικαιούται δύο (2) προκαθορισμένες Εξατομικευμένες Συμβουλευτικές Συναντήσεις με Υπαλλήλους Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων.
- Δικαιούται μία (1) ροτόντα των επτά (7) ατόμων για να προσκαλέσει στελέχη, συνεργάτες, πελάτες, κλπ. στην Τελετή Απονομής των Exports Ecosystem Awards 2013 και στο συνοδευτικό δείπνο.
- Θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

BRONZE SPONSOR (€5.000 + Φ.Π.Α.)

- Δικαιούται τραπέζι στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου όπου μπορεί να διανείμει διαφημιστικό υλικό.
- Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- Θα κατέχει θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- Δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου.
- Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- Δικαιούται δέκα (10) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- Δικαιούται δέκα (10) κωδικούς για τη ζωντανή παρακολούθηση (live streaming & casting
- Δικαιούται μία (1) προκαθορισμένη Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων.
- Δικαιούται πέντε (5) προσκλήσεις για να προσκαλέσει στελέχη, συνεργάτες, πελάτες, κλπ. στην Τελετή Απονομής των Exports Ecosystem Awards 2013 και στο συνοδευτικό δείπνο.
- Θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€3.000 + Φ.Π.Α.)

- Η εταιρεία έχει το δικαίωμα εισαγωγής προωθητικού υλικού στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί σε όλους τους συνέδρους.
- Το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

- Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- δικαιούται δέκα (10) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- δικαιούται δέκα (10) κωδικούς για τη ζωντανή παρακολούθηση (live streaming & casting
- δικαιούται μία (1) προκαθορισμένη Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων.
- δικαιούται τρεις (3) προσκλήσεις για να προσκαλέσει στελέχη, συνεργάτες, πελάτες, κλπ. στην Τελετή Απονομής των Exports Ecosystem Awards 2013 και στο συνοδευτικό δείπνο.
- θα λάβει εκτενή απολογισμό του συνεδρίου μετά την λήξη του με video και φωτογραφίες.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€1.500+ Φ.Π.Α.)

- το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτ.λ.)
- δικαιούται πέντε (5) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- δικαιούται πέντε (5) κωδικούς για τη ζωντανή παρακολούθηση (live streaming & casting
- δικαιούται μία (1) προκαθορισμένη Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων.
- δικαιούται δύο (2) προσκλήσεις για να προσκαλέσει στελέχη, συνεργάτες, πελάτες, κλπ. στην Τελετή Απονομής των Exports Ecosystem Awards 2013 και στο συνοδευτικό δείπνο.
- θα λάβει εκτενή απολογισμό του συνεδρίου μετά την λήξη του με video και φωτογραφίες.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ:

ΠΛΗΡΗΣ ΑΤΟΜΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€240 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

Η Πλήρης Ατομική Συμμετοχή περιλαμβάνει: Συμμετοχή στο **συνέδριο Exports Money Conference**, δυνατότητα για **Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων** και συμμετοχή στην τελετή απονομής των **Exports Ecosystem Awards 2013** και το συνοδευτικό δείπνο.

Αναλυτικά:

- παρακολούθηση συνεδρίου **Exports Money Conference**
- έντυπο υλικό συνεδρίου
- συμμετοχή στα coffee breaks
- συμμετοχή στο γεύμα
- πιστοποιητικό παρακολούθησης (εφόσον ζητηθεί).
- συμπεράσματα συνεδρίου (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και video των ομιλιών και συζητήσεων πάνελ)
- δυνατότητα προεγγραφής για **Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων**

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



- συμμετοχή στην τελετή απονομής των **Exports Ecosystem Awards 2013** και το συνοδευτικό δείπνο.

ΑΤΟΜΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ EXPORTS MONEY CONFERENCE 2013 (€60 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α)

- ✓ Παρακολούθηση συνεδρίου σε πραγματικό χρόνο (με δυνατότητα υποβολής ερωτήσεων προς τους ομιλητές).
- ✓ Πιστοποιητικό παρακολούθησης (εφόσον ζητηθεί).
- ✓ Συμπεράσματα συνεδρίου (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και videos)

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ EXPORTS MONEY CONFERENCE (€190 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

Περιλαμβάνει:

- παρακολούθηση του συνεδρίου **Exports Money Conference 2013**
- έντυπο υλικό συνεδρίου
- συμμετοχή στα coffee breaks
- συμμετοχή στο γεύμα
- πιστοποιητικό παρακολούθησης (εφόσον ζητηθεί).
- συμπεράσματα συνεδρίου (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και video των ομιλιών και συζητήσεων πάνελ)
- δυνατότητα προεγγραφής για **Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων**

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΤΩΝ EXPORTS ECOSYSTEM AWARDS 2013 (€90 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

Περιλαμβάνει:

- παρακολούθηση της τελετής απονομής των **Exports Ecosystem Awards 2013**
- συμμετοχή στο συνοδευτικό δείπνο

ΠΡΟΝΟΜΙΑΚΗ ΠΛΗΡΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΓΙΑ ΜΕΛΗ ΑΙΓΙΔΩΝ (€120 συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.)

Η Προνομιακή Πλήρης συμμετοχή **ισχύει μόνο για τα μέλη των οργανισμών υπό την αιγίδα των οποίων τελεί το Exports Money Conference 2013.**

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



Όπως και η πλήρης συμμετοχή, περιλαμβάνει: Συμμετοχή στο **συνέδριο Exports Money Conference**, δυνατότητα για **Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων** και συμμετοχή στην τελετή απονομής των **Exports Ecosystem Awards 2013** και το συνοδευτικό δείπνο.

Αναλυτικά:

- παρακολούθηση συνεδρίου **Exports Money Conference**
- έντυπο υλικό συνεδρίου
- συμμετοχή στα coffee breaks
- συμμετοχή στο γεύμα
- πιστοποιητικό παρακολούθησης (εφόσον ζητηθεί).
- συμπεράσματα συνεδρίου (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και video των ομιλιών και συζητήσεων πάνελ)
- δυνατότητα προεγγραφής για **Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων**
- συμμετοχή στην τελετή απονομής των **Exports Ecosystem Awards 2013** και το συνοδευτικό δείπνο.

Συγκριτικός Πίνακας Χορηγιών

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



Παροχές Χορηγιών	Founding Sponsor (€45.000)	Platinum Sponsor (€30.000)	Gold Sponsor (€20.000)	Panel Sponsor (12.500)	Silver Sponsor (€10.000)	Bronze Sponsor (€5.000)	Διακεκριμένη Εταιρική Συμμετοχή (€3.000)	Εταιρική Συμμετοχή (€1.500)
Κεντρικός Ομιλητής	√	X	X	X	X	X	X	X
Βασικός Ομιλητής	√	√	X	√	X	X	X	X
Ομιλητής σε πάνελ	√	√	√	√	X	X	X	X
Διοργάνωση Workshop ή Case Study	√	√	√	X	X	X	X	X
Εκθεσιακό περίπτερο στο χώρο του συνεδρίου	3 X 3 τ.μ	3 X 3 τ.μ	3 X 2 τ.μ	3 X 2 τ.μ	2 X 2 τ.μ	Τραπέζι	X	X
Προβολή χορηγού σε προωθητικό υλικό συνεδρίου	√	√	√	√	√	√	√	√
Προβολή χορηγού στο χώρο του συνεδρίου	√	√	√	√	√	√	√	√
Εξώφυλλο και συνέντευξη στο περιοδικό Χρήμα	√	X	X	X	X	X	X	X
Συνέντευξη στο περιοδικό Pharma & Health Business	√	X	X	X	X	X	X	X
Υλικό στην τσάντα	√	√	√	√	√	√	√	X
Αριθμός Προσκλήσεων	80	60	40	20	20	10	10	5
Δυνατότητα Εξατομικευμένων Συμβουλευτικών Συν/σεων με ΟΕΥ	5	4	3	2	2	1	1	1
Προσκλήσεις για την τελετή απονομής των Βραβείων και το Δείπνο	42 (6 ροτόντες)	35 (5 ροτόντες)	21 (3 ροτόντες)	7 (1 ροτόντα)	7 (1 ροτόντα)	5	3	2
Απολογισμός	√	√	√	√	√	√	√	√

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δυνατότητες Συμμετοχής	Πλήρης Συμμετοχή (240€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)	Συμμετοχή στο Συνέδριο μόνο (190€ συμπεριλαμβανομένου υ ΦΠΑ)	Συμμετοχή στην τελετή απονομής των Βραβείων μόνο (90€ συμπεριλαμβανομένου υ ΦΠΑ)	Προνομιακή πλήρης συμμετοχή για μέλη Αιγίδων μόνο (120€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)
Συνέδριο Exports Money Conference 2013	√	√	x	√
Δυνατότητα Εξατομικευμένης Συμβουλευτικής Συνάντησης με Υπάλληλο Ο.Ε.Υ.	√	√	x	√
Τελετή Απονομής Exports Ecosystem Awards 2013 και δείπνο	√	x	√	√

Όσοι από τους συμμετέχοντες συνέδρους του Exports Money Conference 2013 (plenary sessions) επιθυμούν να πραγματοποιήσουν Εξατομικευμένη Συμβουλευτική Συνάντηση με Υπάλληλο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της επιλογής τους, πρέπει να υποβάλουν τη σχετική αίτηση. Οι αιτήσεις για συναντήσεις που θα εγκριθούν από το Δ.Σ. της ΕΝΔΥ ΟΕΥ, θα εξυπηρετηθούν με σειρά προτεραιότητας και οι δικαιούχοι θα ενημερωθούν για την ακριβή ώρα της συνάντησης. Οι Συναντήσεις δεν βαρύνονται με κόστος.

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

Οι διοργανωτές:

ETHOS MEDIA A.E. (www.ethosmedia.eu)

Η Ethos Media A.E. είναι μία εταιρεία με εγχώρια και διεθνή παρουσία που δραστηριοποιείται στους τομείς των εκδόσεων επιχειρηματικών περιοδικών & εφημερίδων, στο internet με portals, websites και ηλεκτρονικά newsletters, καθώς και στο σχεδιασμό, την παραγωγή και τέλος τη διοργάνωση επιχειρηματικών συνεδρίων.

Πιο συγκεκριμένα, στις **εκδόσεις** της Ethos Media συγκαταλέγονται τα εξής επιχειρηματικά περιοδικά και εφημερίδες:

- ✓ το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ**,
- ✓ το περιοδικό για την πολιτική υγείας και φαρμάκου **Ph.B (Pharma & Health Business)**,
- ✓ το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World**
- ✓ η free press εφημερίδα **ασφαλιζομαι** και
- ✓ η free press εφημερίδα **alive**

Όσον αφορά στο **internet**, η Ethos Media δραστηριοποιείται με:

- ✓ το ασφαλιστικό portal www.insuranceworld.gr
- ✓ το portal www.virus.com.gr για την πολιτική υγείας και φαρμάκου
- ✓ την ιστοσελίδα www.hrima.gr και
- ✓ την εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα **ΧΡΗΜΑ Week**.

Τέλος, ένα από τα πιο δυνατά και σημαντικά brands της εταιρείας, είναι τα καταξιωμένα, επιχειρηματικά και θεματικά συνέδρια **Money Conferences**. Το πρώτο εξάμηνο του 2013, η Ethos Media S.A. διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία τα εξής συνέδρια:

- **Generics Conference 2013**
- **Greek Exports Forum 2013**
- **Marketing & Sales meta-conference 2013**
- **Insurance Money Conference 2013**
- **Pharma & Health Conference 2013**
- **Digital Banking Money Conference 2013**

Για περισσότερες πληροφορίες: www.moneyconferences.com & www.greekexportsforum.gr

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso



ΕΝΩΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ (ΕΝΔΥ ΟΕΥ):

Η Ένωση Διπλωματικών Υπαλλήλων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΕΝΔΥ ΟΕΥ) ιδρύθηκε το 1981 και είναι το συλλογικό όργανο του σώματος της διοίκησης που έχει ως αποστολή την υποστήριξη της οικονομικής εξωστρέφειας της χώρας καθώς και των ελληνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται ή επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στις ξένες αγορές. Οι 153 εξειδικευμένοι υπάλληλοι του κλάδου ΟΕΥ στελεχώνουν κυρίως το δίκτυο των 60 Γραφείων ΟΕΥ στο εξωτερικό, αλλά και τις υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας (ΓΓ ΔΟΣ & ΑΣ) του Υπουργείου Εξωτερικών και στη συντριπτική πλειοψηφία τους είναι απόφοιτοι του οικείου τμήματος της Εθνικής Σχολής Δημόσιας Διοίκησης.

Τα Γραφεία ΟΕΥ στο εξωτερικό παρέχουν πρωτογενή οικονομική και εμπορική πληροφόρηση τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα και σημαντικό μέρος αυτής της εργασίας αναρτάται στην ιστοσελίδα www.agora.mfa.gr, παράλληλα προωθούν τις εξαγωγές των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών και υποστηρίζουν τις ελληνικές επενδύσεις στο εξωτερικό. Το 2012 τα Γραφεία ΟΕΥ δέχτηκαν πάνω από 15.000 αιτήματα των ελληνικών επιχειρήσεων για πληροφόρηση ή υποστήριξη εξαγωγών και επενδύσεων. Βάσει της αξιολόγησης των παρεχομένων υπηρεσιών των Γραφείων ΟΕΥ από τις επιχειρήσεις, το ποσοστό ικανοποίησης τους ήταν ιδιαίτερος υψηλό (94,15%). Σημειώνεται ότι η παροχή υπηρεσιών από τα Γραφεία ΟΕΥ πιστοποιείται βάσει του συστήματος διαχείρισης ποιότητας ISO. Η ΕΝΔΥ ΟΕΥ προωθεί προς τη διοίκηση και τους επιχειρηματικούς συλλογικούς φορείς, απόψεις, ιδέες και κοινές δράσεις, που αποσκοπούν τόσο στη βελτίωση των κρατικών υπηρεσιών, όσο και στην εδραίωση της αντίληψης ότι η εξωστρέφεια θα πρέπει να αποτελεί στρατηγική επιλογή τόσο της χώρας όσο και του ιδιωτικού τομέα.

Οι διοργανωτές μεταξύ άλλων δεσμεύονται για:

- ✓ Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από την εφημερίδα **ασφαλιζομαι** (free press με πανελλαδική κυκλοφορία και τιράζ 70.000 φύλλα), την εφημερίδα **alive** (free press με πανελλαδική κυκλοφορία και τιράζ 30.000 φύλλα), τα περιοδικά **ΧΡΗΜΑ, Ph.B (Pharma & Health Business) & Insurance World**, το ηλεκτρονικό περιοδικό **ΧΡΗΜΑ Week**, τα ηλεκτρονικά Portals **insuranceworld.gr, www.virus.com.gr** καθώς και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που είναι χορηγοί επικοινωνίας του συνεδρίου.
- ✓ Τη χρήση της εκτεταμένης βάσης δεδομένων ελληνικών επιχειρήσεων και στελεχών για την επιλογή του πλέον κατάλληλου κοινού.

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso


exports
money conference
2013

- ✓ Την αποστολή προσωπικής πρόσκλησης σε κάθε προσκεκλημένο για λογαριασμό των Εταιρειών-χορηγών.
- ✓ Τη δημιουργία λίστας για τη διαχείριση και επιβεβαίωση των συμμετοχών των προσκεκλημένων.

15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

Στους χορηγούς των Money Conferences περιλαμβάνονται οι:



Στους Θεσμικούς Φορείς που έχουν θέσει υπό την αιγίδα τους

Money Conferences, περιλαμβάνονται οι:



Στους χορηγούς επικοινωνίας των Money Conferences, περιλαμβάνονται οι:



15.11.2013
Divani Apollon
Palace & Thalasso

exports
money conference
2013

Επικοινωνία:

Για πληροφορίες σχετικά με

θέματα χορηγιών:

Κωνσταντίνος Ουζούνης

CEO

Τηλ.: 210 998 4864,

E-mail: ouzounis.k@ethosmedia.eu

Δέσποινα Τραυλού

Διευθύντρια Εμπορικής &
Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

Τηλ.: 210 998 4866

E-mail: travlou.d@ethosmedia.eu

Διονύσης Δρογγίτης

Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης
& Πωλήσεων

Τηλ.: 210 998 4876

E-mail: drogitis.d@ethosmedia.eu

Γιώργος Μελιτσιώτης

Key Account Manager

Τηλ.: 210 998 4908

E-mail: melitsiotis.g@ethosmedia.eu

Ράντω Μανώλογλου

Advertising Sales Manager

Τηλ.: 210 998 4863

E-mail: manologlou.r@ethosmedia.eu

Χρήστος Χαραλαμπάκης

Key Account Manager

Τηλ.: 210 998 4915,

E-mail:

charalampakis.c@ethosmedia.eu

Λωρέττα Μπούρα

Advertising Executive

Τηλ.: 210 998 4902

E-mail: boura.l@ethosmedia.eu

Αντώνης Μαϊτός

Key Account Manager

Τηλ.: 210 998 4932

E-mail: maitos.a@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με το
πρόγραμμα του συνεδρίου:

Δέσποινα Τραυλού

Διευθύντρια Εμπορικής &
Επιχειρηματικής Ανάπτυξης

Τηλ.: 210 998 4866

E-mail: travlou.d@ethosmedia.eu

Σοφία – Αφροδίτη Βουλγαράκη

Communication & P.R. Manager

Τηλ.: 210 998 4901

E-mail: voulgaraki.s@ethosmedia.eu

Αθηνά Φραδέλου

Marketing & P.R. Manager

Τηλ.: 210 998 4905

E-mail: fradelou.a@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με τη
διαδικασία εγγραφής συνέδρων:

Κωνσταντίνος Σαλβαρήλης

Conferences Manager

Τηλ.: 210 998 4909

E-mail: salvarlis.k@ethosmedia.eu

Νίκος Αθανασίου

Data Base Manager

Τηλ.: 210 998 4912

E-mail: athanasiou.n@ethosmedia.eu