



15&16.01.2014

Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής

Κλινική έρευνα:
Δυναμικός μοχλός ανάπτυξης
για την Ελλάδα

clinical
research
conference



15 & 16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής



Clinical Research Conference

15 & 16 Ιανουαρίου 2014, Συνεδριακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής

Κλινική έρευνα: Δυναμικός μοχλός ανάπτυξης για την Ελλάδα

Η **Ethos Media S.A.** και το περιοδικό **Pharma & Health Business** έχουν τη χαρά να σας παρουσιάσουν το **Clinical Research Conference**. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί στην Αθήνα στις **15 & 16 Ιανουαρίου 2014**, στο Συνεδριακό Κέντρο Εθνικής Ασφαλιστικής.

Το φετινό **Clinical Research Conference** στοχεύει να αναδείξει τους όρους και τις προϋποθέσεις, κάτω από τις οποίες η Κλινική Έρευνα μπορεί να δράσει ως μοχλός επιστημονικής και οικονομικής ανάπτυξης στην Ελλάδα. Σε μία ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο, που βιώνει η χώρα, υπάρχουν ευκαιρίες και προοπτικές, ώστε να προσελκυστούν ξένες επενδύσεις και να κοπεί ο φαύλος κύκλος της ύφεσης.

Στη φετινή διήμερη διοργάνωση για την Κλινική Έρευνα, θα πραγματοποιηθεί, κατά τη διάρκεια της πρώτης ημέρας, επίσημο δείπνο μεταξύ των εκπρόσωπων του Υπουργείου Υγείας, του Ε.Ο.Φ., εκπροσώπων χορηγών και όλων των εμπλεκόμενων με την κλινική έρευνα δημοσίων φορέων ενώ τη δεύτερη ημέρα, Πέμπτη 16 Ιανουαρίου 2014, παράλληλα με τη διοργάνωση του συνεδρίου, θα παρουσιαστούν πρωτοπόρες έρευνες από ερευνητές παγκόσμιας εμβέλειας.

Ομιλητές στο συνέδριο θα είναι εκπρόσωποι της Πολιτείας, των Υγειονομικών Περιφερειών, των νοσοκομείων, του ΕΟΦ, ερευνητές και στελέχη των μεγάλων διεθνών φαρμακοβιομηχανιών, που βασίζονται στην έρευνα, ακαδημαϊκοί και επιστήμονες τόσο από την Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Στο συνέδριο θα παρουσιαστούν και θα συζητηθούν όλες οι πτυχές του θέματος και θα τεθούν επί τάπητος όλα τα εμπόδια που υπάρχουν σήμερα.

15&16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής



Θέματα του συνεδρίου

- Ποια κριτήρια ισχύουν διεθνώς και καθορίζουν την επιλογή των ερευνητικών κέντρων. Ποια είναι σήμερα η θέση της Ελλάδας έναντι των κριτηρίων αυτών; Συγκριτικά πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα της χώρας μας
- Διεθνείς τάσεις και καλές πρακτικές (Best Practices) στον τομέα της Κλινικής Έρευνας.
- Πώς συνδέονται η ποιότητα ιατρικής φροντίδας με την ανάπτυξη της Κλινικής Έρευνας.
- Η νέα νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αφορά στην Κλινική Έρευνα και αναμένεται να τεθεί σε εφαρμογή το 2014.
- Σχέση ερευνητών – ασθενών, συγκατάθεση ασθενή ύστερα από ενημέρωση από το θεράποντα ιατρό (Informed Consent).
- e- Clinical Research: Νέες τεχνολογίες και πώς αυτές συνδέονται και επηρεάζουν τη διεξαγωγή, έλεγχο και παρακολούθηση της Κλινικής Έρευνας. Προοπτικές – προκλήσεις για ερευνητές και ασθενείς.
- Audit Preparation: Ποιες είναι οι προαπαιτούμενες ενέργειες και δράσεις, που οφείλουν να αναλάβουν ερευνητές και ερευνητικά κέντρα ενόψει ελέγχου εκ μέρους των ρυθμιστικών αρχών;

Ανάλυση Θεματολογίας:

Παγκοσμίως, η Κλινική Έρευνα αποτελεί θεμέλιο λίθο για όλες τις μεγάλες φαρμακοβιομηχανίες. Κάθε χρόνο, οι διεθνείς φαρμακευτικές επιχειρήσεις επενδύουν περίπου 70 δις ευρώ στην Έρευνα και Ανάπτυξη (R&D), από τα οποία μάλιστα περίπου το 70% αφορούν στην κλινική έρευνα!

Κάθε χρόνο, καταγράφονται περίπου 10.000 τυχαιοποιημένες κλινικές μελέτες διεθνώς, ενώ ο συνολικός αριθμός των μελετών, που βρίσκονται σε εξέλιξη εκτιμάται ότι ξεπερνά τις 350.000. Δεν είναι τυχαίο ότι, πολλές χώρες, με παρόμοια χαρακτηριστικά με την Ελλάδα, έχουν αναπτύξει πολιτικές και κίνητρα προσέλκυσης επενδύσεων στον τομέα αυτό.

Τα δυνητικά οφέλη από την Κλινική Έρευνα δεν περιορίζονται μόνο στην προσέλκυση επενδύσεων. Αφορούν κατά κύριο λόγο ακόμη:

- **Στην τόνωση της εγχώριας απασχόλησης.** Διεθνείς έρευνες έχουν δείξει ότι για κάθε θέση εργασίας που δημιουργείται στο χώρο της Κλινικής Έρευνας δημιουργούνται τουλάχιστον άλλες 3 θέσεις εργασίας! Θέσεις οι οποίες αφορούν εξειδικευμένο προσωπικό σε τομείς, όπως μοριακή βιολογία, γενετική, κ.ο.κ.
- **Στην αναβάθμιση της παρεχόμενης ιατρικής φροντίδας.** Αρκετές έρευνες έχουν επιβεβαιώσει ότι στα νοσοκομειακά κέντρα, που διεξάγονται κλινικές μελέτες, καταγράφονται καλύτερα αποτελέσματα στην έκβαση των ασθενειών.
- **Πρόσβαση των ασθενών σε νέες, καινοτόμες θεραπείες.** Χάρη στη διεξαγωγή των κλινικών μελετών, ασθενείς που πάσχουν από σοβαρές ανίατες νόσους, αποκτούν πρόσβαση σε νέες, πιο αποτελεσματικές θεραπείες ή ακόμη περισσότερο καλύπτονται ακάλυπτες μέχρι πρότινος θεραπευτικές ανάγκες.

15&16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής



Ανάπτυξη πάνελ συζήτησης

Panel I: Κριτήρια επιλογής κέντρων κλινικής έρευνας σε διεθνές επίπεδο. Ποια είναι η θέση της Ελλάδας; Συγκριτικά πλεονεκτήματα – μειονεκτήματα της χώρας μας

Ποια κριτήρια ισχύουν διεθνώς και καθορίζουν την επιλογή των ερευνητικών κέντρων

- Ποια είναι σήμερα η θέση της Ελλάδας έναντι των κριτηρίων αυτών
- Διεθνείς τάσεις και καλές πρακτικές (Best Practices) στον τομέα της Κλινικής Έρευνας
- Ποια είναι τα σημερινά εμπόδια, που δεν επιτρέπουν την προσέλκυση επενδύσεων στη χώρα μας
- Ποια μπορεί να είναι τα οφέλη της χώρας μας όσον αφορά στην απασχόληση από την προσέλκυση επενδύσεων στον τομέα της κλινικής έρευνας

Panel II: Υφιστάμενο θεσμικό πλαίσιο στην κλινική έρευνα. Ποια σημεία και γιατί χρήζουν βελτίωσης

- Ποια σημεία της ισχύουσας Κοινής Υπουργικής Απόφασης χρήζουν βελτίωσης, συμπλήρωσης ή αλλαγών
- Η νέα νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αφορά στην Κλινική Έρευνα και αναμένεται να τεθεί σε εφαρμογή το 2014
- Μετεγκριτικές μελέτες φάσης IV. Κατευθυντήριες οδηγίες, ενστάσεις, πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα
- Ποιες είναι οι ρυθμίσεις για την κλινική έρευνα, που περιλαμβάνονται στο Κώδικα δεοντολογίας του ΣΦΕΕ

Panel III: Τάσεις, στρατηγικές και πρακτικές στην κλινική έρευνα για την επόμενη δεκαετία

- Διαδικασίες κλινικής έρευνας: διάρκεια, πολυπλοκότητα, κόστος
- Νέα φάρμακα: αξία, εμπιστοσύνη και πρόσβαση ασθενών
- Κατοχύρωση πνευματικής ιδιοκτησίας & προστασία προϊόντος
- Γενόσημα, βιοομοειδή

Panel IV: Σχέση ερευνητών – ασθενών, συγκατάθεση ασθενή ύστερα από ενημέρωση από το θεράποντα ιατρό (Informed Consent)

- Αρχές που διέπουν την πληροφόρηση του ασθενή – εθελοντή από το θεράποντα ιατρό
- Ποιες προϋποθέσεις πρέπει να ικανοποιεί η λήψη της συγκατάθεσης του ασθενή
- Ποια είναι τα βασικά δικαιώματα του ασθενή – εθελοντή
- Πότε επιτρέπεται συμμετοχή ασθενή που δεν είναι σε θέση να συγκατατεθεί
- Βιοηθικοί προβληματισμοί από τη συμμετοχή υγιών εθελοντών

Panel V: Τι προσφέρει η κλινική έρευνα στα ελληνικά πανεπιστήμια και νοσοκομεία

- Σχέση κλινικής έρευνας και ποιότητας παρεχόμενης ιατρικής φροντίδας
- Πώς η κλινική έρευνα συμβάλει έμπρακτα στη μεταφορά τεχνογνωσίας
- Πώς συμβάλει η κλινική έρευνα στην πρόσβαση των ασθενών σε νέες θεραπείες
- Ποιος καλύπτει το κόστος συμμετοχής στην κλινική έρευνα;

15&16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής



Το κοινό

Προκειμένου να διασφαλιστεί η υψηλή ποιότητα του κοινού, οι σύεδροι που θα συμμετέχουν θα έχουν λάβει πρόσκληση από τους διοργανωτές ή από τις εταιρείες - χορηγούς, ενώ θα είναι διαθέσιμος ένας εξαιρετικά περιορισμένος αριθμός ατομικών συμμετοχών. Οι εταιρείες - χορηγοί και οι διοργανωτές θα συνεργαστούν από κοινού για την επιλογή ενός εξειδικευμένου κοινού υψηλής ποιότητας, συμπεριλαμβανομένων Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών. Εκτός από τη συμμετοχή στις διαλογικές συζητήσεις και στα εργαστήρια, οι σύεδροι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να συνδιαλεχθούν με ένα μοναδικό δίκτυο επαγγελματιών και ειδικών του κλάδου της κλινικής έρευνας και μέσα από τα διαλείμματα και γεύματα του συνεδρίου.

Ανάμεσα στο κοινό που θα παρακολουθήσει το συνέδριο, περιλαμβάνονται:

- Εκπρόσωποι Υπουργείων & Φορείς Δημοσίου
- Διοικητές δημόσιων & ιδιωτικών νοσοκομείων
- Ανώτατα στελέχη ασφαλιστικών οργανισμών δημόσιου & ιδιωτικού τομέα
- Στελέχη ΕΟΦ και υγειονομικών περιφερειών
- Στελέχη εταιριών κλινικής έρευνας
- Διευθυντές ΕΣΥ
- Ανώτατα στελέχη φαρμακευτικών επιχειρήσεων
- Medical & Clinical Research Directors
- Στελέχη εταιριών ιατρικού εξοπλισμού
- Ερευνητές
- Στελέχη ερευνητικών ιδρυμάτων
- Στελέχη φαρμακαποθηκών
- Διοικούντες ιατρικών & φαρμακευτικών φορέων
- Ακαδημαϊκοί
- Ιατροί
- Δημοσιογράφοι

Η διοργανώτρια εταιρία δεσμεύεται μεταξύ άλλων για:

- ✓ Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από την εφημερίδα **ασφαλίζομαι** (free press με πανελλαδική κυκλοφορία και 70.000 tirάζ), τα περιοδικά **Χρήμα, Ph.b (Pharma & Health Business Magazine) & Insurance World**, το ηλεκτρονικό περιοδικό **Χρήμα Week**, το ηλεκτρονικό Portal **insuranceworld.gr** καθώς και μέσα μαζικής ενημέρωσης που είναι χορηγοί επικοινωνίας του Συνεδρίου.
- ✓ Τη χρήση της εκτεταμένης βάσης δεδομένων εγχώριων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων για την επιλογή του πλέον κατάλληλου κοινού.
- ✓ Την αποστολή προσωπικών προσκλήσεων για λογαριασμό των Εταιριών-χορηγών.
- ✓ Τη δημιουργία λίστας για τη διαχείριση και επιβεβαίωση των συμμετοχών των προσκεκλημένων.

Χορηγικό Πρόγραμμα

PLATINUM SPONSOR (€30.000 + Φ.Π.Α.)

- ✓ στέλεχος του χορηγού Platinum δικαιούται ομιλία διάρκειας 15 λεπτών.
- ✓ στέλεχος του χορηγού Platinum θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να διοργανώσει workshop διάρκειας 30 λεπτών στο συνέδριο.
- ✓ δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 3μ. X 3μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ).
- ✓ θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (θα διατεθεί μία ολόκληρη σελίδα με χωρητικότητα έως 780 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους, δηλαδή ο χορηγός Platinum θα έχει ολόκληρη σελίδα στο βιβλίο.
- ✓ δικαιούται δύο (2) θέσεις στο κεντρικό τραπέζι με τον Υπουργό Υγείας
- ✓ δικαιούται εξήντα (60) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ δικαιούται είκοσι μία (21) προσκλήσεις για το δείπνο. [τρεις (3) ροτόντες]
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

GOLD SPONSOR (€20.000 + Φ.Π.Α.)

- ✓ στέλεχος του χορηγού Gold θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- ✓ μπορεί να διοργανώσει workshop διάρκειας 30 λεπτών.
- ✓ δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 3μ. X 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό στην τσάντα του συνεδρίου.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (θα διατεθεί μισή σελίδα με χωρητικότητα έως 380 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους, δηλαδή ο χορηγός Gold θα έχει μισή σελίδα στο βιβλίο.
- ✓ δικαιούται δύο (2) θέσεις στο κεντρικό τραπέζι με τον Υπουργό Υγείας
- ✓ δικαιούται σαράντα (40) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ δικαιούται δεκατέσσερις (14) προσκλήσεις για το δείπνο. [δύο (2) ροτόντες]
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

15&16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής



PANEL SPONSOR (€12.500+ Φ.Π.Α.)

- ✓ στέλεχος του χορηγού Panel δικαιούται ομιλία διάρκειας 15λεπτών.
- ✓ στέλεχος του χορηγού Panel θα συμμετέχει σε κάποιο από τα προγραμματισμένα πάνελ του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 2μ. X 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί στους συνέδρους.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (θα διατεθεί ¼ σελίδας με χωρητικότητα έως 300 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου που θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους, δηλαδή ο χορηγός Panel θα έχει ένα τέταρτο σελίδας στο βιβλίο.
- ✓ δικαιούται μία (1) θέση στο κεντρικό τραπέζι με τον Υπουργό Υγείας
- ✓ δικαιούται είκοσι (20) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ δικαιούται επτά (7) προσκλήσεις για το δείπνο. [μία (1) ροτόντα]
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

SILVER SPONSOR (€10.000 + Φ.Π.Α.)

- ✓ δικαιούται να στήσει περίπτερο διαστάσεων 2μ. X 2μ. στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου.
- ✓ θα κατέχει σημαντική θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί στους συνέδρους.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ✓ δικαιούται μία (1) θέση στο κεντρικό τραπέζι με τον Υπουργό Υγείας
- ✓ δικαιούται είκοσι (20) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ δικαιούται επτά (7) προσκλήσεις για το δείπνο. [μία (1) ροτόντα]
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

BRONZE SPONSOR (€5.000 + Φ.Π.Α.)

- ✓ δικαιούται τραπέζι στον εκθεσιακό χώρο (lobby) του συνεδρίου όπου μπορεί να διανείμει διαφημιστικό υλικό.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ θα κατέχει θέση σε όλο το έντυπο και ηλεκτρονικό προωθητικό υλικό του συνεδρίου.
- ✓ δικαιούται να εισάγει προωθητικό υλικό του στην τσάντα του συνεδρίου.
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.

Clinical Research Conference: Δυναμικός μοχλός ανάπτυξης για την Ελλάδα

15&16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής



- ✓ δικαιούται δέκα (10) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ δικαιούται πέντε (5) προσκλήσεις για το δείπνο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό (συμπεριλαμβανομένης και της λίστας συμμετεχόντων) του συνεδρίου μετά την λήξη του.

ΔΙΑΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€3.000 + Φ.Π.Α.)

- ✓ η εταιρεία έχει το δικαίωμα εισαγωγής προωθητικού υλικού στην τσάντα του συνεδρίου που θα μοιραστεί σε όλους τους συνέδρους.
- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτλ.)
- ✓ Το λογότυπο και σύντομο εταιρικό profile (έως 170 λέξεις) του χορηγού θα συμπεριληφθούν στο βιβλίο του συνεδρίου το οποίο θα διανεμηθεί σε όλους τους συνέδρους.
- ✓ δικαιούται δέκα (10) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ δικαιούται τρεις (3) προσκλήσεις για το δείπνο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό του συνεδρίου μετά την λήξη του με video και φωτογραφίες.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€1.500+ Φ.Π.Α.)

- ✓ το λογότυπο της εταιρείας θα προβάλλεται σε όλα τα εικαστικά του συνεδρίου (καταχωρήσεις, προσκλήσεις, banners, κεντρικό σκηνικό κτ.λ.)
- ✓ δικαιούται πέντε (5) προσκλήσεις για το συνέδριο.
- ✓ δικαιούται δύο (2) προσκλήσεις για το δείπνο.
- ✓ θα λάβει εκτενή απολογισμό του συνεδρίου μετά την λήξη του με video και φωτογραφίες.

ΑΤΟΜΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (€300 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)

- ✓ παρακολούθηση συνεδρίου
- ✓ έντυπο υλικό συνεδρίου
- ✓ συμμετοχή σε coffee breaks & lunch
- ✓ πιστοποιητικό παρακολούθησης (εφόσον ζητηθεί).
- ✓ συμπεράσματα συνεδρίου (με παρουσιάσεις ομιλητών, φωτογραφίες και video)

15&16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής



Συγκριτικός Πίνακας Χορηγιών

Παροχές Χορηγιών	Platinum Sponsor (€30.000)	Gold Sponsor (€20.000)	Panel Sponsor (12.500)	Silver Sponsor (€10.000)	Bronze Sponsor (€5.000)	Διακεκριμένη Εταιρική Συμμετοχή (€3.000)	Εταιρική Συμμετοχή (€1.500)	Ατομική Συμμετοχή (€300)
Κεντρικός Ομιλητής	X	X	X	X	X	X	X	X
Βασικός Ομιλητής	✓	X	✓	X	X	X	X	X
Ομιλητής σε πάνελ	✓	✓	✓	X	X	X	X	X
Διοργάνωση Workshop ή Case Study	✓	✓	X	X	X	X	X	X
Εκθεσιακό περίπτερο στο χώρο του συνεδρίου	3 X 3 τ.μ	3 X 2 τ.μ	3 X 2 τ.μ	2 X 2 τ.μ	Τραπέζι	X	X	X
Προβολή χορηγού σε προωθητικό υλικό συνεδρίου	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Προβολή χορηγού στο χώρο του συνεδρίου	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X
Εξώφυλλο & Συνέντευξη PhB	X	X	X	X	X	X	X	X
Συνέντευξη στο ΧΡΗΜΑ ή στο Insurance World	X	X	X	X	X	X	X	X
Υλικό στην τσάντα	✓	✓	✓	✓	✓	✓	X	X
Προσκλήσεις	60	40	20	20	10	10	5	1
Θέσεις στο Κεντρικό Τραπέζι με τον Υπουργό στο Δείπνο	2	2	1	1	X	X	X	X
Προσκλήσεις για το Δείπνο	21 (3) ροτόντες	14 (2) ροτόντες	7 (1) ροτόντα	7 (1) ροτόντα	5	3	2	X
Απολογισμός	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Οι διοργανωτές

ETHOS MEDIA A.E. (www.ethosmedia.eu)

Η Ethos Media A.E. είναι μία εταιρεία με εγχώρια και διεθνή παρουσία που δραστηριοποιείται στους τομείς των εκδόσεων επιχειρηματικών περιοδικών & εφημερίδων, στο internet με portals, websites και ηλεκτρονικά newsletters, καθώς και στο σχεδιασμό, την παραγωγή και τέλος τη διοργάνωση επιχειρηματικών συνεδρίων.

Πιο συγκεκριμένα, στις **εκδόσεις** της Ethos Media περιλαμβάνονται: το επενδυτικό και οικονομικό περιοδικό **XPHMA**, το περιοδικό για την πολιτική υγείας και φαρμάκου **Ph.B (Pharma & Health Business)**, το ασφαλιστικό περιοδικό **Insurance World**, η free press εφημερίδα **ασφαλίζομαι** και η free press εφημερίδα **alive**

Όσον αφορά στο **internet**, η Ethos Media δραστηριοποιείται με το ασφαλιστικό portal www.insuranceworld.gr, το portal www.virus.com.gr για την πολιτική υγείας και φαρμάκου, την ιστοσελίδα www.hrima.gr και την εβδομαδιαία ηλεκτρονική εφημερίδα **XPHMA Week**.

Τέλος, ένα από τα πιο δυνατά και σημαντικά brands της εταιρείας, είναι τα καταξιωμένα, επιχειρηματικά και θεματικά συνέδρια **Money Conferences**. Το πρώτο εξάμηνο του 2013, η Ethos Media S.A. διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία τα εξής συνέδρια:

- *Generics Conference 2013*
- *Greek Exports Forum 2013*
- *Marketing & Sales meta-conference 2013*
- *Insurance Money Conference 2013*
- *Pharma & Health Conference 2013*
- *Digital Banking Money Conference 2013*

Για περισσότερες πληροφορίες: www.moneyconferences.com

Η διοργανώτρια εταιρεία μεταξύ άλλων δεσμεύεται για:

- ✓ Την επικοινωνία-προβολή του συνεδρίου μέσα από την εφημερίδα **ασφαλίζομαι** (free press με πανελλαδική κυκλοφορία και τιράζ 70.000 φύλλα), την εφημερίδα **alive** (free press με πανελλαδική κυκλοφορία και τιράζ 30.000 φύλλα), τα περιοδικά **XPHMA**, **Ph.B (Pharma & Health Business)** & **Insurance World**, το ηλεκτρονικό περιοδικό **XPHMA Week**, τα ηλεκτρονικά Portals **insuranceworld.gr**, **www.virus.com.gr** καθώς και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης που είναι χορηγοί επικοινωνίας του συνεδρίου.
- ✓ Τη χρήση της εκτεταμένης βάσης δεδομένων εγχώριων επιχειρηματιών και επιχειρήσεων για την επιλογή του πλέον κατάλληλου κοινού.
- ✓ Την αποστολή προσωπικής πρόσκλησης σε κάθε προσκεκλημένο για λογαριασμό των Εταιρειών-χορηγών.
- ✓ Τη δημιουργία λίστας για τη διαχείριση και επιβεβαίωση των συμμετοχών των προσκεκλημένων.

Στους χορηγούς προηγούμενων συνεδρίων περιλαμβάνονται οι:

15&16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής

clinical
research
conference



Goldman Sachs

SIEMENS



Στους Θεσμικούς Φορείς που έχουν θέσει υπό την αιγίδα τους
περιλαμβάνονται οι:



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ



ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ
ΕΝΩΣΗ
ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Στους χορηγούς επικοινωνίας προηγούμενων συνεδρίων, περιλαμβάνονται οι:

XPHMA

insurance
world



Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ



15&16.01.2014
Συνεδριακό Κέντρο
Εθνικής Ασφαλιστικής



Επικοινωνία

Για πληροφορίες σχετικά με **θέματα χορηγιών:**

Κωνσταντίνος Ουζούνης

CEO

Τηλ.: 210 998 4864

E-mail: ouzounis.k@ethosmedia.eu

Δέσποινα Τραυλού

Διευθύντρια Εμπορικής & Επιχειρηματικής
Ανάπτυξης

Τηλ.: 210 998 4866

E-mail: travlou.d@ethosmedia.eu

Διονύσης Δρογγίτης

Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης &
Πωλήσεων

Τηλ.: 210 998 4876

E-mail: drogitis.d@ethosmedia.eu

Γιώργος Μελιτσιώτης

Key Account Manager

Τηλ.: 210 998 4908

E-mail: melitsiotis.g@ethosmedia.eu

Ράντω Μανώλογλου

Advertising Sales Manager

Τηλ: 210 998 4863

E-mail: manologlou.r@ethosmedia.eu

Λωρέττα Μπούρα

Advertising Executive

Τηλ. 210 998 4902

E-mail: boura.l@ethosmedia.eu

Χρήστος Χαραλαμπάκης

Key Account Manager

Τηλ: 210 998 4915

E-mail: charalampakis.c@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με το **πρόγραμμα του συνεδρίου:**

Αιμίλιος Νεγκής

Διευθυντής Σύνταξης, Pharma & Health

Business / VIRUS.com.gr

Τηλ.: 210 998 4950

E-mail: negis.e@ethosmedia.eu

Αθηνά Φραδέλου

Marketing & P.R. Manager

Τηλ.: 210 998 4905

E-mail: fradelou.a@ethosmedia.eu

Σοφία – Αφροδίτη Βουλγαράκη

Communications & P.R. Manager

Τηλ.: 210 998 4901

E-mail: voulgaraki.s@ethosmedia.eu

Για πληροφορίες σχετικά με τη **διαδικασία εγγραφής συνέδρων:**

Κωνσταντίνος Σαλβαρλής

Conferences Manager

Τηλ.: 210 998 4909

E-mail: salvarlis.k@ethosmedia.eu

Νίκος Αθανασίου

Υπεύθυνος Βάσης Δεδομένων

Τηλ.: 210 998 4912

E-mail: athanasiou.n@ethosmedia.eu